

**Rodízio de Auditoria Independente e Gerenciamento de Resultados: uma investigação entre empresas de capital aberto no Brasil**

**MARCO TÚLIO SANTOS PARREIRA**

*Universidade Federal de Minas Gerais*

**EDUARDO MENDES NASCIMENTO**

*Universidade Federal de Minas Gerais*

**LORENZA PUPPIN**

*Universidade Federal de Minas Gerais*

**RESUMO**

As empresas listadas na B3 são obrigadas por força da lei a passarem por auditorias regulares e a publicarem seus informes financeiros e informações complementares. Nesse sentido, as demonstrações financeiras auditadas configuram importante recurso para boa prática de governança e transparência nas corporações empresariais modernas. De modo a diminuir a assimetria informacional e melhorar as essas práticas a CVM institui a necessidade de rodízio de auditoria. A presente pesquisa investigou se a substituição do auditor independente impacta, de alguma maneira, no gerenciamento de resultados (*proxy* adotada para qualidade da auditoria) nas empresas listadas na B3 entre 2012 e 2016. A amostra final foi constituída de 207 empresas não financeiras, resultando em 1890 observações, sendo que o rodízio de auditoria independente foi observado 280 vezes (51% voluntários) ao longo do período. Por meio do método de *accruals* de Pae (2005) e após a exclusão dos *outliers*, foi realizado a análise das médias dos grupos de modo a identificar se elas eram estatisticamente diferentes. Constatou-se que a mudança de auditoria independente não afeta os *accruals* totais, mas reduz os discricionários. Isso pode estar relacionado ao pouco conhecimento sobre o contexto do cliente ou receio de assumir riscos judiciais como, também, a detecção de erro ou revisão de procedimentos contábeis, por exemplo. De qualquer modo, a consequência para os *stakeholders* pode ser positiva, pois haverá uma nova perspectiva sobre os eventos econômicos e financeiros da organização, o que aumenta a qualidade e relevância da informação contábil. Por outro ângulo, se a nova auditoria não possuir a expertise, inclusive com os conhecimentos específicos (sistemas contábeis e a estrutura de controle interno da firma), a mudança pode resultar em perda para a informação contábil e, eventualmente, afetar a comparabilidade das demonstrações contábeis.

**Palavras-chave: Rodízio de auditoria, gerenciamento de resultados, governança corporativa, qualidade da informação contábil**

### **1. Introdução**

As empresas de capital aberto, cada dia mais, estão inseridas em um ambiente que exige transparência e confiabilidade nos relatórios financeiros publicados ordinariamente. Isto porque estas são ferramentas fundamentais no processo decisório dos investidores, construindo-se como principal fonte de informação da saúde financeira e planejamento estratégico das organizações empresariais.

Ao longo dos anos, a configuração do controle das empresas passou por transformações. Como mencionam Arruda, Madruga & Freitas Junior (2008), a complexidade nas operações das companhias fez emergir a necessidade de contratação de administradores especialistas para a gestão de setores operacionais das empresas, culminando em uma separação entre propriedade e controle. Nesse contexto, emerge uma série de conflitos entre o principal (acionista) e o agente (administrador). Daí Jensen e Meckling (1976) afirmarem que a Teoria da Agência identifica os problemas advindos do fato de os proprietários investidores não estarem diretamente ligados à administração da companhia. Nas palavras de Silveira (2010), essa situação torna possível que pessoas com poder decisório nas companhias optem por cursos de ação que maximizem seu próprio bem-estar em detrimento do melhor resultado para a companhia.

Portanto, a redução da assimetria informacional e a minimização dos problemas identificados pela Teoria da Agência estão entre os objetivos das companhias modernas. Dentre as ações e mecanismos possíveis, a transparência surge com primazia. O Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC (2017) aponta que a transparência é um dos princípios básicos da governança corporativa. Isso, em razão da assimetria de informações nas empresas revela-se como condição necessária para o gerenciamento de resultados, nos termos do que apontam Consoni, Colauto & de Lima (2017) e Schipper (1989).

Por causa disso, Bortolon, Neto & Santos (2013) reconhecem, na auditoria independente, um dos mecanismos possíveis para aumentar a transparência na relação gestor – investidor, admitindo-se que, segundo estes autores, a finalidade da auditoria independente “é, através de uma averiguação imparcial e com reconhecida capacidade técnica, avaliar as demonstrações financeiras” (Bortolon, Neto & Santos, 2013, p. 28).

Justamente por isso, Crepaldi (2009) e Perez Junior (1998) conceituam a auditoria como levantamento, estudo e avaliação sistemática de procedimentos, transações, rotinas e demonstrações financeiras de uma organização empresarial. Desta maneira, devido à sua grande utilidade, a qualidade dos serviços de auditoria está intimamente relacionada à independência do auditor. Kinney, Palmore & Scholz. (2004) destacam que a perda da independência do auditor tem como consequência a diminuição da qualidade nos relatórios financeiros.

Também Cunha, Moraes & Leite (2015, p. 1) apontam que “a importância de uma auditoria aos que utilizam seus serviços, depende da capacidade do auditor em identificar falhas no sistema de contabilidade e resistir às pressões de clientes na divulgação de informações quando a violação é descoberta”. Portanto, há uma preocupação de que a permanência por um longo período com a mesma empresa de auditoria afeta a sua imparcialidade e autonomia (Beattie & Fearnley, 1995, Bronson, Harris & Whisenant, 2016). Por conseguinte, entre os pontos positivos do rodízio de auditoria, está a percepção dos usuários das demonstrações contábeis de maior independência entre auditor e auditado (Oliveira & Santos, 2007, Bronson, et. al., 2016). A partir de tal independência, espera-se que o novo auditor seja mais severo em relação à qualidade das demonstrações contábeis, sobretudo no que diz respeito ao gerenciamento de resultados (Cunha, et al, 2015).

Daí a necessidade da regulação introduzida pela Instrução Normativa nº 308 da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), que disciplina a prestação do serviço de auditoria independente, estabelecendo normas atinentes tanto ao auditor quanto à entidade auditada. O

artigo 28 da referida instrução estabelece o prazo de 20 dias para que a empresa auditada comunique à CVM a mudança de auditor, apresentando as justificativas para tal mudança, bem como a anuência por parte do auditor substituído. O artigo 31 dessa instrução diz, ainda, que o Auditor Independente não poderá prestar serviços para a mesma entidade auditada por prazo superior a cinco anos consecutivos, estabelecendo prazo de três anos para recontração do auditor.

Sabe-se também que a mudança de auditoria também pode ser por motivação interna da firma. Essas motivações, segundo Beattie e Fearnley (1995), normalmente se relacionam a mudanças na alta administração, a necessidade de serviços adicionais, insatisfação com serviços ofertados, taxa de auditoria muito alta, necessidade de novos financiamentos, aquisição por outra empresa, relações de trabalho precárias e desentendimentos técnicos.

Aqui, pois, reside a problemática que inspira esta pesquisa, ou seja, interessa compreender os efeitos da troca de auditoria independente no gerenciamento de resultados nas empresas listadas na B3. Bispo e Lamounier (2011) apontam que os investidores, analistas e profissionais ligados às empresas de capital aberto possuem interesse em verificar o quanto os resultados das empresas são gerenciados. Ademais, nas duas últimas décadas, grandes companhias americanas entraram em colapso após encobrirem importantes manipulações nos resultados, inclusive contando com a participação de empresas de auditoria.

Portanto, muitas decisões no mercado de capitais são tomadas tendo como fundamento os números demonstrados pela contabilidade (Bispo & Lamounier, 2011). Assim, o interesse do mercado pela qualidade da divulgação das informações financeiras das empresas impõe rigor para elaboração dos demonstrativos contábeis, entretanto, como apontam Cunha et al. (2015), os resultados da contabilidade adequam-se a julgamentos dos gestores e dos contadores, abrindo margem para gerenciamento de tais resultados. Embora o gerenciamento de resultados não possa ser classificado como fraude contábil, Martinez (2008a) argumenta que a prática compromete a qualidade da informação contábil e pode criar ineficiências sérias na distribuição de riquezas com consequências danosas para o mercado de capitais brasileiro.

Diante desse cenário, elege-se como problema de pesquisa: **o gerenciamento de resultados das empresas de capital aberto no Brasil é afetado pelo rodízio de auditoria independente?** A fim de melhor compreender o problema de pesquisa anunciado, elege-se como objetivo geral investigar se a substituição do auditor independente impacta, de alguma maneira, no gerenciamento de resultados nas empresas listadas na B3 entre os anos de 2012 e 2016. Soma-se a esse objetivo, analisar se os dados relacionados ao gerenciamento de resultados são divergentes quando houve rodízio voluntário ou obrigatório do auditor independente; e se existem diferenças entre os níveis observados de gerenciamento de resultados quando da substituição do auditor independente por empresas tidas por *Big Four* (Deloitte Touche Tohmatsu, Ernst & Young, KPMG e PricewaterhouseCoopers) ou não.

Bispo e Lamounier (2011) ressaltam que os analistas, reguladores, investidores e profissionais ligados às empresas de capital aberto são interessados em verificar o quanto os resultados são manipulados, sobretudo após a ocorrência de escândalos de empresas que manipulavam seus resultados a ponto de incorrerem em falência. Ainda segundo os autores, há determinadas situações nas quais a norma contábil permite que os gestores utilizem a sua discricionariedade na definição dos critérios contábeis que serão aplicados. A questão que surge dessa situação é o quanto tal discricionariedade poderá alterar nos resultados contábeis e o impacto na tomada de decisão por parte dos interessados nas informações divulgadas.

Em vista de que, apesar de haver auditoria, regulamentação e fiscalização, exemplos como os da Enron e WorldCom apontam a necessidade de se investigar se ocorre gerenciamento de resultados substanciais a ponto de impactar o mercado o que faz surgir a necessidade de se analisar a qualidade dos serviços de auditoria (Elder, Lowensohn & Reck, 2015). Portanto, a pesquisa busca contribuir para a literatura ao estudar os efeitos da

substituição do auditor no nível de gerenciamento de resultados após a obrigatoriedade estabelecida pela Instrução Normativa (IN) 480 de 2009 da Comissão de Valores Mobiliários de se informar os motivos do rodízio de auditoria independente no Formulário de Referência. Bem como investigar características da firma de auditoria, notadamente se a firma pertence ou não às empresas chamadas *Big Four*, no nível de gerenciamento de resultados das empresas que compõe a amostra. Assim como Martinez (2008a), esta pesquisa admite que *earnings management* é equivalente a gerenciamento de resultados contábeis e que *accruals* equivalem a acumulações.

Com isso, o presente trabalho esforça-se em evidenciar que a redução da assimetria informacional e dos conflitos de agência estão entre os benefícios da adoção do rodízio das auditorias independentes. Isso porque, buscando maior *compliance*, as empresas têm adotado um conjunto de procedimentos de gestão amplamente discutido na atualidade, o rodízio de auditoria, pode ser considerado uma sinalização ao mercado. Justamente por considerar que a auditoria independente representa uma ferramenta que possibilita maior otimização na geração de informações confiáveis aos usuários externos das informações financeiras geradas pelas companhias, na medida em que a opinião da auditoria inspira confiança ao usuário das demonstrações contábeis (Firmino, Damascena & Paulo, 2011).

## **2. Revisão da Literatura**

### **2.1. Rodízio de Auditoria**

Como aponta Almeida (2003), diversos motivos levam as empresas a contratarem auditores independentes, tais como: obrigação legal; medida de controle interno; consolidação das demonstrações financeiras; entre outros. A legislação brasileira estabelece a obrigatoriedade de contratação de auditoria independente para empresas pertencentes a alguns setores do mercado, quais sejam as companhias de capital aberto, seguradoras e fundos de pensão. Para o auditor independente, a legislação brasileira ainda estipula a obrigatoriedade de substituição do auditor, evento conhecido por rodízio de auditoria.

Formigoni, Pompa, Soares & Paulo (2008) ressaltam que há dois tipos de rodízio de auditoria: o rodízio de firmas de auditoria e o rodízio de auditores. O primeiro consiste na ruptura comercial que há entre a firma de auditoria e o cliente, já o segundo passa pela substituição dos profissionais que desenvolvem as atividades da auditoria, sem que haja ruptura comercial com a firma de auditoria propriamente dita e o cliente.

A adoção do rodízio obrigatório de auditoria, no Brasil, ocorreu por meio de resolução do Banco Central (Bacen) e da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), após a descoberta de falhas nas demonstrações contábeis de Instituições Financeiras na década de 80 (Oliveira & Santos, 2007). Para Oliveira e Santos (2007), o objetivo da adoção do rodízio foi atenuar a falta de credibilidade no mercado financeiro face à descontinuidade das instituições financeiras e nos prejuízos gerados por estas aos seus correntistas. Atualmente, o rodízio de auditoria independente é disciplinado pela Instrução Normativa (IN) nº 308, da Comissão de Valores Mobiliários, de 14 de maio de 1999. A presente instrução estabelece que o auditor independente não possa prestar serviços de auditoria para um mesmo cliente por prazo superior a 5 (cinco) anos. Em 16/11/2011, a CVM publicou a IN 509, possibilitando que o auditor independente possa prestar serviços de auditoria por até 10 anos consecutivos caso a empresa auditada possua Comitê de Auditoria Estatutário em funcionamento e o auditor seja pessoa jurídica. A obrigatoriedade do rodízio de auditor externo foi suspensa pela Deliberação nº 549 de 2008 da CVM pelo período compreendido entre 2009 e 2011, devido à adoção das normas internacionais de contabilidade.

Embora compulsório no Brasil, o rodízio de auditoria também ocorre por decisão voluntária da empresa auditada. Sprenger, Silvestre & Laureano (2016) mencionam que empresas que recebem relatório de auditoria modificado são mais propensas a substituírem

seus auditores independentes, assim como concluíram que as empresas chamadas *Big Four* estão menos vulneráveis ao rodízio voluntário.

Fraudes e escândalos corporativos recentes nos Estados Unidos e Europa também contribuíram para a maturidade da ideia de obrigatoriedade em substituição compulsória do auditor externo. Conforme salientam Martinez & Funchal (2015), escândalos como os da Enron Corporation (empresa americana do setor de energia elétrica com sede no Texas, acusada de fraudar informações contábeis relacionadas ao endividamento da companhia e, dessa forma, inflar artificialmente seus lucros), o consequente falimento da firma Arthur Andersen, que fazia sua auditoria, e casos como a WorldCom (companhia de telecomunicação dos EUA acusada de maximizar os ganhos financeiros de inúmeras aquisições efetuadas e minimizar as despesas existentes) culminaram na Lei Sarbanes-Oxley, nos EUA. Tal lei busca garantir maior confiança no mercado de capitais por meio de boas práticas de governança corporativa e coibir procedimentos não éticos na gestão das corporações.

Oliveira (2005) ressalta que o benefício do rodízio de auditor externo colabora para a prevenção de um vínculo de compromisso entre a firma de auditoria e seu cliente, afetando sua independência e criando ambiente favorável para resultados viciados. A obrigatoriedade do rodízio de auditoria não é unanimidade no mundo, pois há na atualidade a discussão se tal prática realmente maximiza a independência e a qualidade da auditoria externa. Oliveira e Santos (2007) apresentaram um quadro com os aspectos positivos e negativos do rodízio de auditoria independente, baseados em estudos brasileiros e internacionais, conforme Quadro 1.

**Quadro 1: Aspectos positivos e negativos do rodízio de auditoria**

Aspectos negativos	Aspectos positivos
<p>a) Não mantém o conhecimento acumulado da firma de auditoria que tem feito os trabalhos. O foco dos trabalhos do novo auditor pode não ser direcionado para áreas de risco;</p> <p>b) Desestabiliza a relação econômica entre as partes. No primeiro ano de trabalho, é realizado um investimento considerável pelas firmas na expectativa de ser recuperado em anos subsequentes por trabalhos mais eficientes e mais bem planejados;</p> <p>c) Redução dos investimentos em especialização dos auditores, pois as firmas não alocariam recursos na formação técnica, sem a certeza de que a interrupção do relacionamento ocorreria por circunstâncias normais, e não por decisão regulatória;</p> <p>d) A governança corporativa é afetada, pois liberdade de escolha estaria sendo impactada em sua essência;</p> <p>e) Desequilibra o mercado das firmas pois a busca pela recomposição de carteiras de clientes seria estruturada de forma inadequada, sem respeitas as condições normais de mercado;</p> <p>f) A carreira em auditoria seria dificultada, pois a perda desses clientes pode propiciar até mesmo a interrupção da prática de auditoria de firmas.</p>	<p>a) Socializa o conhecimento técnico pois quebra o monopólio do conhecimento e da prática de auditoria em determinado segmento;</p> <p>b) Satisfaz o público com a quebra de relacionamento de longo prazo, conferindo a determinados usuários de demonstrações contábeis uma percepção de maior independência;</p> <p>c) Muda o perfil do auditor nas empresas submetidas ao rodízio. Um perfil mais técnico do auditor é privilegiado em detrimento do perfil comercial e gerador de novos trabalhos;</p> <p>d) Requer maior atenção do auditor pelo processo frequente de troca pela exposição de seus papéis de trabalho a outros auditores, sucessores ou revisores;</p> <p>e) Focaliza a atenção do auditor no acionista, e não na administração;</p> <p>f) Muda a metodologia de auditoria com foco concentrado nos procedimentos obrigatórios e maior objetividade na alocação e no foco dos testes de auditoria;</p> <p>g) Atenua a falta de fiscalização do Estado, pois a possibilidade de o auditor sucessor ter acesso aos papéis de trabalho referentes ao processo de auditoria das demonstrações contábeis das empresas pode ser considerada uma forma de fiscalização adicional, que deveria estar sendo feita pelo Estado.</p>

Fonte: Oliveira e Santos (2007, p. 95).

De acordo com Formigoni et al. (2008), é importante ressaltar o papel da auditoria nos negócios empresariais, no governo e na sociedade em geral, já que essa prática permite às empresas maior segurança sobre as informações contábeis publicadas, bem como

confiabilidade aos usuários de tais informações. Dessa forma, o trabalho de auditoria independente, sobretudo no presente contexto de forte discussão de adoção de práticas de governança corporativa, torna-se ainda mais importante.

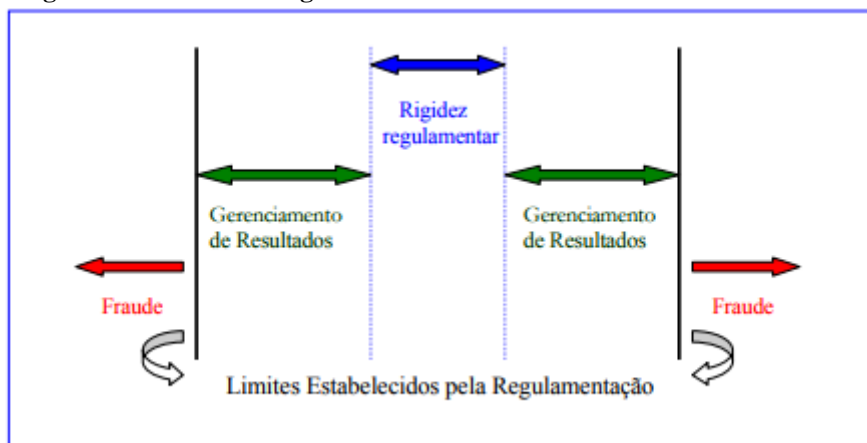
## 2.2. Gerenciamento de Resultados

O gerenciamento de resultado tem sido amplamente discutido nas pesquisas em contabilidade nos últimos anos. Como apontam Bispo e Lamounier (2011), os investidores e demais participantes do mercado de capitais são interessados em averiguar o quanto os resultados das empresas são manipulados, uma vez que tais resultados são determinantes para a tomada de uma série de decisões.

Schipper (1989) conceitua gerenciamento de resultados como uma intervenção intencional no processo de elaboração dos relatórios financeiros, com a intenção de obter algum ganho privado. Para Healy e Wahlen (1999) o gerenciamento de resultados ocorre quando os gerentes usam o julgamento para enganar algumas partes interessadas no desempenho econômico da empresa ou para influenciar resultados contratuais que dependem de números contábeis. Matsumoto e Parreira (2007) definem gerenciamento de resultados como a manipulação formal das contas de resultado ou da atividade operacional, mediante escolhas discricionárias de práticas e estimativas contábeis com implicações no resultado financeiro e em acordo com os princípios e as normas contábeis. O gerenciamento de resultados implica a alteração do resultado financeiro por meio do emprego de escolhas contábeis, estimativas e outras práticas permitidas pela norma contábil (Amat & Gowthorpe, 2004). Schipper (1989) ressalta que a condição que torna possível o gerenciamento de resultados é a persistência da assimetria de informações.

Embora a literatura aponte o viés proposital de manipulação nos informes contábeis, é importante ressaltar que a prática de gerenciamento de resultados não se configura crime ou fraude contábil. Cunha et al. (2015) ressaltam que o gerenciamento de resultados caracteriza-se como a alteração intencional dos resultados contábeis dentro dos limites legais e da flexibilidade permitida pelas normas e práticas contábeis para alcançar e atender motivações particulares. Em pesquisa pioneira sobre gerenciamento de resultados no Brasil, Martinez (2001) ressalta a importância de entender que a prática de gerenciamento não se configura fraude contábil. Ainda segundo o autor, o gestor opera dentro dos limites do que prescreve a legislação, entretanto, nos pontos em que as normas facultam discricionariedade ao gerente, este realiza suas escolhas não em função do que dita a realidade, mas em função de outros incentivos. Zendersky (2005, p.31) conclui “que o gerenciamento de resultados é caracterizado pela atuação dentro dos limites permitidos pela legislação e pelos princípios contábeis geralmente aceitos”, enquanto a fraude ultrapassa tais limites.

**Figura 1: Limite entre o gerenciamento de resultados e fraude contábil**



Fonte: Zenderky (2005, p. 31)

Martinez (2008a) entende que o gerenciamento de resultados pode ocasionar danos para o mercado de capitais brasileiro, uma vez que uma de suas consequências é o comprometimento da qualidade da informação contábil. A literatura sugere diversos possíveis motivadores para a prática de gerenciamento, como evidencia o quadro 2.

**Quadro 2: Motivações gerais para o gerenciamento de resultados**

Vinculadas ao Mercado de Capitais	Motivações Contratuais		Regulamentares e Custos Políticos
	Compensação	Empréstimos e suas Convenções	
Modificar a percepção de risco	Executivos manipulam resultados contábeis de modo a aumentar sua compensação quando esta está vinculada aos lucros	Empresas manipulam dados contábeis quando estão na iminência de não conseguir manter acordos	Empresas gerenciam seus resultados evitando desgastes de imagem

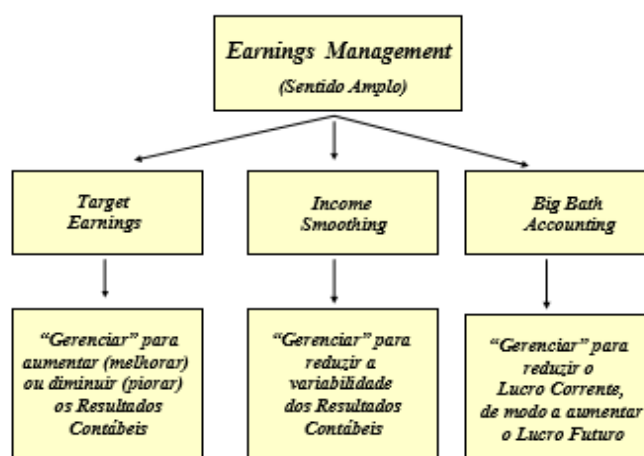
Fonte: Adaptado de Martinez (2006)

Martinez (2001) aponta objetivos específicos do gerenciamento resultados:

- (i) as motivações vinculadas ao mercado de capitais são a busca de financiamento externo, evitar perdas mantendo a continuidade dos resultados, atender as expectativas de lucros dos analistas do mercado financeiro e pagamento de dividendos;
- (ii) motivações contratuais têm como objetivo monitorar os contratos das empresas, quais sejam: contrato de dívida, negociação de convenções coletivas de trabalho, acordo com credores ou evitar pagamento de dividendos, contratos implícitos e contratos de compensação de executivos.
- (iii) as motivações regulamentares e custos políticos relacionam-se aos processos políticos, proteção de mercado e empresas sob investigação.

O mesmo autor identifica ainda os tipos mais comuns de gerenciamento de resultados, conforme figura abaixo.

**Figura 2: Tipos de gerenciamento de resultados**



Fonte: Martinez (2001, p. 43)

*Target Earnings*, segundo Martinez (2001) ocorre no intuito de atingir metas desejadas, aumentando ou diminuindo os lucros. *Income Smoothing* refere-se à redução do resultado quando a estimativa prévia for alta ou aumento do resultado quando a prévia for baixa (Zendersky, 2005). A dispersão do lucro é uma medida de risco apurada pelo mercado de capitais, portanto, as empresas buscam reduzir a variabilidade no sentido de reduzir essa percepção de risco (Martinez, 2001). Ainda segundo Martinez (2001), *Big Bath Accounting*

consiste em reduzir lucros no presente com o objetivo de aumentar os lucros no futuro. Souza (2015) diz que o *Big Bath Accounting* refere-se à intenção de aproveitar alguma oportunidade para realizar uma baixa de ativos no presente, com o objetivo de um aumento posterior nos resultados.

### 2.3. Estudos Anteriores

Estudos anteriores tem se dedicado a identificar o nível de gerenciamento de resultados nas companhias abertas após a substituição do auditor independente. DeFond e Subramanyan (1998) analisaram uma amostra com 503 empresas que mudaram de auditores independentes entre 1990 e 1993 nos Estados Unidos. A conclusão do trabalho foi que no último ano de uma auditoria a empresa auditada apresentava acréscimos discricionários substancialmente decrescentes e geralmente insignificantes no primeiro ano da nova auditoria. Tal resultado, segundo os autores, reforça a tese de que o rodízio de auditoria externa mitiga possibilidades de gerenciamento em dados contábeis. O estudo ainda apontou resultados de que o litígio entre auditor e auditado para que este adote escolhas contábeis conservadoras, em última análise, desencadeia em demissão dos auditores.

Cunha et al. (2015) investigaram o efeito da troca de firma de auditoria no gerenciamento de resultados em empresas listadas na B3 de 2008 a 2013. A pesquisa concluiu que a substituição do auditor não possui relação direta com o gerenciamento de resultados. Para verificar o gerenciamento de resultados, Cunha et al. (2015) utilizaram o Modelo de Barth, Landsman e Lang (2008). Semelhante apontamento pode ser encontrado na publicação de Azevedo e Costa (2012). Estes autores concluíram que o rodízio de auditoria independente não produz efeito no gerenciamento de resultados, bem como a troca de auditoria de Big 4 para não Big 4 e vice-versa também não teve relação direta com o gerenciamento de resultados. A pesquisa utilizou os métodos Jones modificado (1995) e Kang e Sivaramakrishnan (2002) para detectar *accruals* discricionários.

Silvestre et al. (2017) buscaram mensurar o nível de gerenciamento de resultados em empresas listadas na B3 a partir de quatro métodos distintos (Jones (1991), Jones modificado (1995), Dechow e Dichev (2002) e McNichols (2002)), e concluíram que o rodízio obrigatório de firma de auditoria pode ser considerado um mecanismo que contribui para a redução do gerenciamento de resultados quando utilizado os modelos Jones e Jones modificado. Entretanto, essa mesma observação não ficou evidente quando utilizados os modelos Dechow e Dichev (2002) e McNichols (2002).

Em outro trabalho Bronson, Harris e Whisenant (2016) investigaram se a existência de regras obrigando o rodízio das firmas de auditoria estão associadas a mudanças na qualidade dos mercados de auditoria. O trabalho foi realizado a partir de dados obtidos em três países: Coreia do Sul, Brasil e Itália. Os autores concluem que: houve melhora na qualidade da informação contábil após a adoção da norma de rodízio e houve redução no gerenciamento de resultado após o rodízio.

## 3. Metodologia

### 3.1. Amostra e Fonte dos Dados

A amostra da presente pesquisa compõe todas as empresas que negociaram seus títulos mobiliários na B3 entre 2012 e 2016. A seleção das empresas se deu por meio da coleta de informações no banco de dados básico da Comissão de Valores Mobiliários e do software Economática<sup>®</sup>, somando um total de 830 empresas. Excluiu-se desse número as empresas financeiras por apresentarem características diferentes das demais, dessa forma, buscou-se eliminar os efeitos do referido setor no gerenciamento de resultados, tal conforme propõem Cunha et al. (2015).



Além das empresas financeiras, foram excluídas da amostra as empresas em que não foi possível encontrar dados financeiros suficientes para aplicar o modelo de Pae (2005) para estimação dos *accruals*, estes entendidos como *proxy* de gerenciamento de resultados. Foram excluídas, ainda, as empresas às quais não foi possível encontrar informações sobre o rodízio de auditoria independente.

A amostra da pesquisa foi segredada de modo a evidenciar a frequência de empresas por setor da economia, conforme classificação do banco de dados Economática<sup>®</sup>. Essa divisão também evidencia o total de rodízios de auditoria independente ocorrido para cada setor, na forma disposta na Tabela 1.

**Tabela 1: distribuição de frequência das empresas por setor**

Setor	Observações	%	Empresas	%	Rodízio	%
Outros	452	24%	43	21%	62	22%
Energia Elétrica	311	16%	40	19%	49	18%
Transporte Serviços	273	14%	37	18%	53	19%
Construção	122	6%	11	5%	15	5%
Comércio	107	6%	13	6%	22	8%
Têxtil	101	5%	7	3%	11	4%
Siderurgia e Metalurgia	92	5%	13	6%	16	6%
Alimentos e Bebidas	83	4%	8	4%	10	4%
Veículo e Peças	66	3%	9	4%	10	4%
Química	50	3%	4	2%	4	1%
Telecomunicações	42	2%	4	2%	7	3%
Papel e Celulose	38	2%	2	1%	2	1%
Petróleo e Gás	29	2%	3	1%	3	1%
Agro e Pesca	27	1%	2	1%	2	1%
Eletroeletrônicos	24	1%	4	1%	7	3%
Software e Dados	21	1%	2	1%	2	1%
Máquinas Industriais	19	1%	2	1%	2	1%
Mineração	18	1%	1	1%*	1	1%*
Minerais não Metálicos	15	1%	2	1%	2	1%
Soma	1890	100%	207	100%	280	100%

Fonte: Dados da pesquisa (\*arredondado)

Em função da adoção das normas internacionais de contabilidade no Brasil, a Deliberação CVM nº 549, de 2008, suspendeu o rodízio obrigatório de auditoria entre 2009 e 2011. Sendo assim, a presente pesquisa buscou investigar se o rodízio de auditoria produziu efeitos no gerenciamento de resultados nas empresas da amostra após o término de tal suspensão, quando as empresas novamente passaram a subordinar-se à obrigatoriedade de efetuar rodízio do auditor externo. Ao assumir os anos compreendidos entre 2012 e 2016 como período de análise, esta pesquisa reconhece que, em função da readoção do rodízio obrigatório, o Brasil volta a conviver com a hipótese de ocorrência de dois tipos de substituição do auditor externo: voluntária e obrigatória. Dessa forma, a totalidade dos rodízios foram discriminados entre obrigatório e voluntário, ano de frequência, se a empresa substituída no rodízio foi ou não uma das empresas tidas por *Big Four* e se a nova empresa de auditoria a partir do rodízio foi ou não uma das empresas tidas por *Big Four* (Tabela 2).

Como se observa na tabela 2, 50,7% dos rodízios de auditoria ocorridos na amostra foram rodízios obrigatórios, em 48% dos rodízios ocorridos a empresa substituída e a empresa substituta foram *Big Four*. 2016 foi o ano em que ocorreu o maior número de rodízios, 31%. Todas as informações relacionadas à substituição do auditor independente foram coletadas diretamente nos Formulários de Referência publicados nos portais de relações com investidores das empresas ou no site da CVM.

**Tabela 2: Distribuição de frequência de rodízios de auditoria**

Total de Rodízios	280	100%
Rodízios Voluntários	142	50,7%
Rodízios Obrigatórios	138	49,3%
<i>Big Four</i> para não <i>Big Four</i>	58	21%
Não <i>Big Four</i> para <i>Big Four</i>	23	8%
<i>Big Four</i> para <i>Big Four</i>	134	48%
Não <i>Big Four</i> para não <i>Big Four</i>	65	23%
Rodízios 2012	51	18%
Rodízios 2013	46	16%
Rodízios 2014	66	24%
Rodízios 2015	30	11%
Rodízios 2016	87	31%

Fonte: Dados da pesquisa

O Formulário de Referência é a base mais importante para ter conhecimento dos motivos apresentados pela empresa à CVM para substituição do auditor independente, conforme estipula o Anexo 24 da Instrução CVM nº 480 de 2009. Foi considerado rodízio voluntário a substituição do auditor que prestou serviços de auditoria por prazo inferior ao estipulado pelas IN's 308 e 509 da CVM e que tenha ocorrido entre 2012 e 2016, período posterior à readoção do rodízio obrigatório de auditor independente no Brasil.

### 3.2. Formulação de Hipóteses

Do problema de pesquisa proposto (O gerenciamento de resultados das empresas de capital aberto no Brasil é afetado pelo rodízio de auditoria independente?), elege-se a  $H_1$ : A substituição do auditor independente influencia o nível de gerenciamento de resultados nas empresas.

A pesquisa buscou investigar, ainda, se o rodízio voluntário e rodízio obrigatório são diferentes entre si quando se analisa os dados de gerenciamento de resultados. Diante disso, propõe-se a  $H_2$ : O tipo de rodízio (obrigatório ou voluntário) influencia o nível de gerenciamento de resultados.

Outra proposta da pesquisa foi investigar se há diferenças entre as empresas tidas por *Big Four* ou não no gerenciamento de resultados, portanto, tem-se a  $H_3$ : A substituição do auditor independente por/para uma empresa *Big Four* influencia o nível de gerenciamento de resultados.

### 3.3. Modelo

Um sucedâneo, ou *proxy*, do gerenciamento de resultados frequentemente utilizada nas pesquisas sobre o tema tem sido os chamados *accruals*. Colauto e Beuren (2006, p. 100) mencionam que *accruals* “representam os elementos do resultado que, embora pelo regime de caixa já tenham sido efetivados, ainda não se atribuem dentro do período de apuração ou do regime de competência”. Martinez (2008a, p. 8) diz que “*accruals* seriam todas aquelas contas de resultado que entraram no cômputo do lucro, mas que não implicam em necessária movimentação de disponibilidades”. Isto posto, faz-se necessário ressaltar que *accruals* não se constituem de um problema em si, a realidade do negócio da empresa pode exigir a aplicação de *accruals*, como menciona Martinez (2008a, p. 8):

Considerando que eventualmente o “gestor” possa tomar a decisão de aumentar ou diminuir os *accruals* por motivos alheios à realidade do negócio, cria-se a necessidade didática de subdividi-los em: *accruals* discricionários (*discretionary accruals*) e *accruals* não discricionários (*non discretionary accruals*). Esses últimos seriam os exigidos de acordo com a realidade do negócio, os primeiros seriam artificiais e teriam como único propósito “gerenciar” o resultado contábil (*earnings management*).

Para análise dessa pesquisa, a forma de se mensurar o gerenciamento de resultados valeu-se do modelo de *accruals* de Pae (2005). Como menciona Baptista (2008), Pae (2005) propôs um aperfeiçoamento do modelo de Jones (1991) e Jones modificado (1995), ambos bastante difundidos em pesquisas acadêmicas para estimação de *accruals*. A escolha do modelo Pae (2005) justifica-se pelo fato de que tal modelo tem como objetivo aumentar o poder preditivo do modelo Jones (1991) e Jones modificado (1995), isto é possível por meio da inclusão de variáveis que representam o fluxo de caixa operacional e a reversão natural dos *accruals* anteriores (Paulo, 2007, Baptista, 2008). Segundo Paulo (2007) e Baptista (2008), o modelo de Pae (2005) apresentou maior poder preditivo em relação aos demais modelos testados por eles em pesquisas que buscava comparar modelos de estimação de *accruals* para evidenciação de gerenciamento de resultados.

Pae (2005) menciona que modelos como Jones e Jones modificado mostraram-se mal especificados quando as empresas da amostra apresentavam desempenho financeiro extremo, medidos pelos ganhos e fluxos de caixa operacionais, dessa forma, o modelo proposto inclui variáveis que incorporam medidas do desempenho das empresas, possibilitando aumento no poder de estimação dos *accruals*.

O cálculo dos *accruals* totais, segundo Pae (2005), se dá por meio da equação 1.

$$TA_{it} = \alpha(1/A_{it-1}) + \beta_1 (\Delta R_{it}) + \beta_2 (PPE_{it}) + \lambda_1 (FCO_{it}) + \lambda_2 (FCO_{it-1}) + \lambda_3 (TA_{it-1}) + \varepsilon_{it} \quad (1)$$

Em que:

$TA_{it}$  = *accruals* totais da empresa *i* no período *t*;

$A_{it-1}$  = ativo total da empresa *i* no final do período *t-1*;

$\Delta R_{it}$  = variação das receitas líquidas da empresa *i* do período *t-1* para o período *t*;

$PPE_{it}$  = saldos das contas Ativo Imobilizado da empresa *i* no final do período *t*;

$FCO_{it}$  = fluxo de caixa operacional da empresa *i* no período *t*;

$FCO_{it-1}$  = fluxo de caixa operacional da empresa *i* no período *t-1*;

$\varepsilon_{it}$  = erros da regressão, tidos como *accruals* discricionários.

Como apontam Azevedo e Costa (2012), quanto mais distante de zero for o resultado dos *accruals*, maior será o nível de gerenciamento de resultados. No presente estudo aplicou-se o modelo de dados em painel. Para os procedimentos estatísticos necessários, utilizou-se o software Stata.

### 3.4. Procedimentos para análise dos dados

A amostra coletada foi submetida aos procedimentos necessários para estimação dos *accruals* por meio do modelo de Pae (2005), conforme apresentado na seção anterior. Da amostra, já com informações dos *accruals* discricionários, foram eliminados 5% dos *outliers* nos extremos superior e inferior, dessa forma, buscou-se reduzir o impacto de informações que pudesse enviesar os resultados obtidos. As informações dos *accruals* discricionários foram trabalhadas em módulo, uma vez que o nível de gerenciamento de resultados será maior quanto mais distante de zero o valor observado estiver (Azevedo e Costa, 2012), independente do sinal ser negativo ou positivo.

De posse dos dados trabalhados, conforme indicação acima, procedeu-se ao teste *t* de comparação de médias no software Stata com o objetivo de analisar se as médias observadas possuem significância estatística para análise das hipóteses do estudo. Para cada hipótese, buscou-se observar as médias dos *accruals* antes e após a ocorrência de rodízio de auditoria independente.

Martinez (2008a, p.8) aponta que os *accruals* discricionários tem “como único propósito gerenciar o resultado contábil”. Baptista (2008) e Silva e Lucena (2017) mencionam que os *accruals* totais também contêm informações importantes quanto ao nível de gerenciamento de resultados, portanto, para a análise dos resultados, foram observadas as médias, para cada evento analisado, dos *accruals* totais e dos *accruals* discricionários.

#### 4. Análise dos Resultados

##### 4.1 Gerenciamento de Resultados e Rodízio de Auditor Independente

A amostra inicial da pesquisa englobou 830 empresas, porém, após a exclusão das empresas financeiras, de seguros, das empresas em que não foi possível obter informações financeiras suficientes para aplicar o modelo Pae (2005) e as empresas que não tiveram informações suficientes de rodízio de auditoria, chega-se ao total de 207 empresas em 1890 observações, tendo havido rodízio de auditor independente 280 vezes ao longo do período analisado, 2012 a 2016. Em 2012 o rodízio obrigatório do auditor retorna à obrigatoriedade, dessa forma, toda substituição do auditor independente ocorrida a partir desse ano depois de transcorridos 5 anos do início da prestação do serviço de auditoria pela mesma firma, foi considerado rodízio obrigatório, tal conforme preconiza a IN CVM 308.

**Tabela 3: Estatística descritiva das observações**

Variáveis	Média	Desvio Padrão	Máximo	Mínimo
<i>Accruals</i> totais	(0,04)	0,06	0,12	(0,21)
1/ Ativo total	0,00	0,00	0,00	0,00
$\Delta R$	(0,56)	0,48	0,16	(4,16)
PPE	0,49	0,33	3,69	0,00
FCO	0,07	0,13	0,69	(3,16)
FCO (t-1)	0,07	0,11	1,86	(1,54)
AT (t-1)	(0,03)	0,26	3,80	(8,94)
Número de observações: 1890				

Fonte: Dados da pesquisa

A Tabela 3 apresenta a estatística descritiva das observações das variáveis para aplicação do modelo de Pae (2005) considerando a estimação dos *accruals* totais. No intuito de eliminar os *outliers*, excluiu-se da amostra que compõe a base para elaboração da Tabela 2, os valores 5% mais elevados e 5% mais baixos da variável AT (*Accruals* Totais). A variável AT apresentou um valor médio relativamente baixo, (0,040787), semelhante ao estudo realizado por Silva e Lucena (2017) com o objetivo de identificar a percepção de gerenciamento de resultados em empresas com oferta pública inicial de ações, o valor encontrado para a variável AT foi 0,06. O desvio padrão de todas as variáveis aponta para uma dispersão baixa.

A hipótese testada  $H_1$ : “a substituição do auditor independente influencia o nível de gerenciamento de resultados nas empresas”, visa responder a problemática proposta pela pesquisa: “o gerenciamento de resultados das empresas de capital aberto no Brasil é afetado pelo rodízio de auditoria independente?”. Para responder à pergunta, recorreu-se ao modelo de *accruals* de Pae (2005) no intuito de se observar o gerenciamento de resultados das empresas a partir do que se intitula *accruals* discricionários, já que estes partem de decisões do gestor e possui o potencial de manipular os resultados (Martinez, 2008a). Azevedo e Costa (2012) mencionam que uma vez obtido os *accruals* das empresas, quanto mais distante de zero, maior será o nível de gerenciamento de resultados.

A obtenção dos *accruals* se deu por meio de regressão, conforme exposto na Metodologia desta pesquisa, utilizando o software Stata. Os resultados são apresentados na Tabela 4.

**Tabela 4: Resultados da regressão por meio do modelo de dados em painel**

Observações	1890
F (6,1884)	117,88
Prob > f	0,0000
R <sup>2</sup>	0,2730
R <sup>2</sup> ajustado	0,2706

Variáveis	Coefficiente	Erro Padrão	Razão-t	P-valor
TA <sub>it</sub>	0,0100126	0,0056034	1,79	0,074
A <sub>it-1</sub>	-102,3635	26,09546	-3,92	0,000
ΔR <sub>it</sub>	0,0159953	0,0024701	6,48	0,000
PPE <sub>it</sub>	-0,0370202	0,0030618	-12,09	0,000
CFO <sub>it</sub>	-0,08762	0,0147875	-5,93	0,000
CFO <sub>it-1</sub>	0,021241	0,0161482	1,32	0,189

Fonte: Dados da pesquisa

O coeficiente de determinação da regressão analisada (R<sup>2</sup> - ajustado) foi de 27,06%, portanto, diz-se que as variáveis independentes explicam, conjuntamente, 27,06% dos *accruals* discricionários, resultado próximo ao encontrado por Hausmann, Savariz, Bizatto & Klann (2017). Após gerar a regressão, procedeu-se ao teste de Wooldridge para detectar problema de autocorrelação, tendo-se obtido p-valor de 0,558, portanto, conclui-se que não há problema de autocorrelação.

As variáveis do modelo evidenciam relações positivas e negativas com a variável dependente *accruals* discricionários, cabendo destaque à A<sub>it-1</sub> (ativos totais da companhia no instante t – 1). Para esta, a análise aplicável é de que a variação de 1 unidade em *accruals* discricionários provoca uma variação em sentido contrário de aproximadamente 102 unidades nos ativos totais da companhia. Silva e Lucena (2017) mencionam que para a variável PPE<sub>it</sub> o sinal esperado é negativo, uma vez que tais contas possuem capacidade de reduzir o lucro por meio da depreciação e amortização, já para as variáveis de fluxo de caixa, os sinais esperados são positivos, uma vez que os *accruals* compensariam os efeitos transitórios do caixa. Tal expectativa confirmou-se para as variáveis CFO<sub>it-1</sub> e PPE<sub>it</sub>. A variável TA<sub>it</sub> (*accruals* totais) apresentou resultado positivo, indicando que aumento nos *accruals* totais são acompanhados por aumento nos *accruals* discricionários.

O p-valor indica que as variáveis Total de *accruals* (TA<sub>it</sub>) e Fluxo de Caixa Operacional no instante t – 1 (FCO<sub>it-1</sub>), não foram estatisticamente significativas quando considerado um intervalo de confiança de 95%. As demais variáveis tiveram p-valor inferior a 0,01, portanto, as consideramos estatisticamente significativas para um intervalo de confiança de 99% e dizemos que tais variáveis contribuem para identificar *accruals* discricionários “e estes podem sinalizar a prática de gerenciamento de resultados” (Silva e Lucena, 2017).

Apesar de a *proxy* comumente utilizada para testar gerenciamento de resultados ser os *accruals* discricionários, Baptista (2008) menciona que os *accruals* totais também podem conter informações sobre essa prática. Portanto, esta pesquisa considera a análise dos *accruals* totais importante para indicar a presença ou não de gerenciamento de resultados nas empresas da amostra.

**Tabela 5: Accruals totais antes e após o rodízio**

	Obs.	Média	Desvio Padrão	P-valor
<i>Accruals</i> totais antes do rodízio	280	0,12500	0,02979	0,1762
<i>Accruals</i> totais após o rodízio	280	0,25608	0,09490	

Fonte: Dados da pesquisa

A tabela 5 faz uma comparação entre os *accruals* totais considerando o período anterior ao rodízio de auditoria independente e o período posterior em que se deu o rodízio.

Considerando que o nível de gerenciamento de resultados será maior quanto mais distante os *accruals* discricionários estiverem de zero, como apontam Azevedo e Costa, (2012), poderíamos dizer, por meio da análise dos *accruals* totais, que a média apresentada aponta para um nível maior de gerenciamento após a ocorrência de rodízio, independente de ser rodízio obrigatório ou rodízio voluntário. Observa-se uma dispersão maior dos dados, por meio do desvio padrão, após a ocorrência do rodízio de auditoria. Porém, o p-valor obtido pelo teste *t*, 0,1762, nos leva à conclusão de que não podemos afirmar que o rodízio de auditoria independente provocou aumento no nível de gerenciamento de resultados tendo os *accruals* totais como referência para análise.

**Tabela 6: *Accruals* discricionários antes e após o rodízio**

	Obs.	Média	Desvio Padrão	P-valor
<i>Accruals</i> discricionários antes do rodízio	280	0,03507	0,00112	0,0059
<i>Accruals</i> discricionários após o rodízio	280	0,03300	0,00099	

Fonte: Dados da pesquisa

A Tabela 6 analisa a média dos *accruals* discricionários no período anterior e no período posterior a ocorrência do rodízio de auditoria independente. Como se vê, a média dos *accruals* é próximo de zero, indicando baixo nível de gerenciamento discricionário de resultados (Azevedo & Costa, 2012). Ainda pelas evidências apresentadas, poderíamos dizer que a média dos *accruals* discricionários aponta para maior nível de gerenciamento de resultados no período anterior ao rodízio de auditor independente, já que a média, 0,0350, está mais distante de zero neste momento quando comparada com a média do período posterior ao rodízio, 0,0330.

Dessa forma, levando à conclusão de que a substituição do auditor independente resultou em diminuição no nível de gerenciamento de resultados na análise conjunta das empresas que compõe a amostra da pesquisa, levando-se em consideração os resultados dos *accruals* discricionários. O que é corroborado pelo teste *t* que apresentou p-valor de 0,0059, portanto, admitimos que houve diferença estatística no nível de gerenciamento de resultados discricionários na amostra observada.

#### 4.2 Gerenciamento de Resultados e Rodízio Obrigatório ou Voluntário de Auditor

A presente pesquisa buscou investigar também se há diferença no nível de gerenciamento de resultados quando a substituição do auditor independente ocorreu de forma obrigatória, na forma da IN CVM 308, ou voluntária. Para tanto, propôs-se como hipótese a ser testada: “*H<sub>2</sub>: o tipo de rodízio (obrigatório ou voluntário) influencia o nível de gerenciamento de resultados*”. A hipótese testada parte do princípio de que o aumento no tempo de relacionamento entre o auditor independente e a empresa auditada influencia a qualidade da auditoria, diminuindo o nível de gerenciamento de resultados.

**Tabela 7: *Accruals* totais – antes e após o rodízio obrigatório e voluntário**

	Obs.	Média	Desvio Padrão	P-valor
Antes do rodízio obrigatório	138	0,06302	0,00395	0,0005
Após o rodízio obrigatório	138	0,04673	0,00331	
Antes do rodízio voluntário	142	0,05340	0,00352	0,0676
Após o rodízio voluntário	142	0,06151	0,00407	

Fonte: dados da pesquisa

A tabela 7 apresenta os resultados do teste *t* quanto se separa os rodízios totais em obrigatórios e voluntários para análise dos *accruals* totais. Para o caso em que houve rodízio obrigatório, o p-valor encontrado foi de 0,0005, portanto, significativo estatisticamente a um

nível de confiança de 1%, permitindo afirmar que o nível de gerenciamento de resultados foi menor após a ocorrência do rodízio obrigatório. Quando houve rodízio voluntário, o p-valor encontrado foi de 0,0676. Tal resultado não nos permite dizer que a substituição voluntária do auditor independente produziu efeitos no nível de gerenciamento de resultados nas empresas da amostra.

**Tabela 8: Accruals discricionários – antes e após o rodízio obrigatório e voluntário**

	Obs.	Média	Desvio Padrão	P-valor
Antes do rodízio obrigatório	138	0,03273	0,00151	0,9776
Após o rodízio obrigatório	138	0,03276	0,00123	
Antes do rodízio voluntário	142	0,03545	0,00133	0,5256
Após o rodízio voluntário	142	0,03611	0,00163	

Fonte: dados da pesquisa

A tabela 8 evidencia o teste *t* para os *accruals* discricionários segregando-os entre antes e após a ocorrência do rodízio obrigatório e voluntário. A média dos *accruals* é pouco maior após o rodízio obrigatório, podendo indicar leve aumento no gerenciamento de resultados, porém, o p-valor de 0,9776 nos permite afirmar que não houve significância estatística para confirmar o aumento no nível de gerenciamento de resultados. Tal entendimento também se aplica para os casos em que houve rodízio voluntário do auditor independente. Neste caso, o p-valor de 0,5256 refuta a tese de que o aumento na média dos *accruals* discricionários poderia indicar aumento estatisticamente significativo no nível de gerenciamento de resultados das empresas da amostra.

### 4.3 Gerenciamento de Resultados e Porte das Firmas de Auditoria

Com o propósito de avaliar se existe relação entre o nível de gerenciamento de resultados das empresas da amostra com o tipo de firma de auditoria, notadamente se a firma pertence ou não ao grupo chamado *Big Four* (KPMG, PWC, EY e Deloitte), propôs-se a hipótese “*H<sub>3</sub>: a substituição do auditor independente por/para uma empresa Big Four influencia o nível de gerenciamento de resultados*”.

**Tabela 9: Accruals totais – Big Four para não Big Four**

	Obs.	Média	Desvio Padrão	P-valor
Antes do rodízio	58	0,06547	0,00572	0,7576
Após o rodízio	58	0,06321	0,00576	

Fonte: dados da pesquisa

Os dados apresentados na tabela 9, analisando *accruals* totais, indicam que, embora a média tenha sido menor após o rodízio, não há significância estatística a 95% de confiança para afirmar que a substituição de auditoria independente de uma *Big Four* para não *Big Four* ocasionou em aumento no nível de gerenciamento de resultados. A tabela 10, por sua vez, faz uma análise dos *accruals* discricionários e reforça as afirmações obtidas analisando-se a tabela 9.

**Tabela 10: Accruals discricionários – Big Four para não Big Four**

	Obs.	Média	Desvio Padrão	P-valor
Antes do rodízio	58	0,03510	0,00228	0,3869
Após o rodízio	58	0,03393	0,00223	

Fonte: dados da pesquisa

No intuito de verificar se a substituição do rodízio independente de uma empresa não *Big Four* para uma *Big Four* teria reflexo no nível de gerenciamento de resultados da empresa da amostra, procedeu-se ao teste T, conforme dados das tabelas 11 e 12.

**Tabela 11: Accruals totais – não Big Four para Big Four**

	Obs.	Média	Desvio Padrão	P-valor
Antes do rodízio	23	0,06019	0,00952	0,9191
Após o rodízio	23	0,06145	0,00983	

Fonte: dados da pesquisa

A Tabela 11 aponta que não houve evidência estatística significativa, a um nível de confiança de 5%, para afirmar que a substituição de firma de auditoria não *Big Four* para *Big Four* tenha aumentado ou diminuído o nível de gerenciamento de resultados das empresas da amostra. Por sua vez, quando se analisando as médias dos *accruals* discricionários, tabela 12, tem-se um entendimento contrário. A redução na média dos *accruals* possui relevância estatística, p-valor 0,0079, para afirmar que a substituição de firma de auditoria de não *Big Four* para *Big Four* ocasionou em redução do nível de gerenciamento de resultados.

Martinez (2008b) apontou que as empresas brasileiras auditadas por firmas de auditorias nacionais evidenciaram maiores índices de acumulações discricionárias que as empresas auditadas por firmas *Big Four*. Para o autor, as firmas *Big Four*, em função do seu tamanho, são menos tolerantes aos coeficientes de gerenciamento de resultados contábeis. Em estudo com o objetivo de identificar se empresas auditadas por *Big Four* apresentam menores índices de *accruals* discricionários, Almeida e Almeida (2009) chegaram à conclusão de que empresas auditadas por firmas não *Big Four* apresentaram maior nível de gerenciamento de resultados do que as empresas auditadas por firmas *Big Four*. Os autores sugerem que pode existir uma relação entre os achados da pesquisa com a *expertise* dos auditores das firmas tidas por *Big Four*.

**Tabela 12: Accruals discricionários – não Big Four para Big Four**

	Obs.	Média	Desvio Padrão	P-valor
Antes do rodízio	23	0,03761	0,00374	0,0079
Após o rodízio	23	0,03376	0,00360	

Fonte: dados da pesquisa

A partir dos dados apresentados, consequentemente, quando considerado rodízio de firma *Big Four* para não *Big Four* os dados não apresentam diferença estatística na qualidade das informações das demonstrações contábeis analisando-se os *accruals* totais ou discricionários, entretanto, não se pode dizer o mesmo para rodízio de firma não *Big Four* para *Big Four*. Para este último, tem-se que as acumulações discricionárias foram menores, a um nível de significância de 1%, quando a empresa substituída no rodízio era não *Big Four* e a empresa substituída foi uma *Big Four*.

Por tudo que foi apresentado, os resultados legam evidências que a qualidade da informação contábil é afetada pelo rodízio de auditoria, promovendo a diminuição dos *accruals* discricionários quando se analise todos os rodízios realizados entre 2012 e 2016 e também quando o rodízio é de uma empresa que não está entre as *Big 4* para uma que esteja. Idem quando se analise os *accruals* totais das empresas que realizaram rodízio obrigatório naquele mesmo período.

## 5. Conclusão

A presente pesquisa teve como objetivo identificar, por meio de análises estatísticas aplicando o modelo de *accruals* de Pae (2005), se o rodízio de auditoria independente produz algum efeito no nível de gerenciamento de resultados das companhias de capital aberto brasileiras listadas nas B3 entre os anos de 2012 a 2016. Para tanto, propôs-se a seguinte hipótese a ser testada: *H1: a substituição do auditor independente influencia o nível de gerenciamento de resultados nas empresas.*

Por meio de análises dos *accruals* totais e *accruals* discricionários, entendidos como *proxy* para identificação do gerenciamento de resultados e obtidos por meio de regressão



aplicando o modelo de Pae (2005), chegou-se à análise de que  $H_1$  pode ser parcialmente aceita, pois constatou-se que em relação aos *accruals* totais não se observa diferença estatisticamente significativa ( $p\text{-valor} > 0,05$ ) antes ou após a o rodízio (seja obrigatório ou voluntário) da auditoria (apesar de a média ter apresentado aumento). Por outro lado, verificou-se que quando há mudança de auditoria os *accruals* discricionários que em média eram de 0,035 caem para 0,033 o que foi considerado estatisticamente significativo ( $p\text{-valor} < 0,01$ ). Portanto, a pesquisa revelou indícios que a mudança de auditoria pode resultar em alteração na qualidade das informações contábeis.

À vista disso, constatou-se que quando a mudança de auditoria independe não afeta os *accruals* totais, mas reduz os discricionários. Isso pode estar relacionado ao pouco conhecimento sobre o contexto do cliente ou receio de assumir riscos judiciais como, também, a detecção de erro ou revisão de procedimentos contábeis, por exemplo (Becker, DeFond, Jiambalvo & Subramanyam, 1995, Azevedo & Costa, 2012, Elder, et al. 2015). Desse modo, a consequência para os *stakeholders* pode ser positiva, pois haverá uma nova perspectiva sobre os eventos econômicos e financeiros da organização o que aumenta a qualidade e relevância da informação contábil. Por outro ângulo, se a nova auditoria não possuir a expertise, inclusive com os conhecimentos específicos (sistemas contábeis e a estrutura de controle interno da firma) a mudança pode resultar em perda para a informação contábil e, eventualmente, afetar a comparabilidade das demonstrações contábeis (Azevedo & Costa, 2012, Elder, et al., 2015).

Similarmente, a pesquisa também teve como objetivo secundário investigar se, na ocorrência de rodízio de auditoria independente, o tipo de rodízio, obrigatório ou voluntário, produziria algum efeito no gerenciamento de resultados nas empresas da amostra. Para tanto, propôs-se:  $H_2$ : *o tipo de rodízio (obrigatório ou voluntário) influencia o nível de gerenciamento de resultados.*

A esse respeito quando havia rodízio obrigatório a análise dos *accruals* totais e discricionários por meio do teste  $t$  de comparação de médias, levou a rejeitar  $H_2$  em relação dos *accruals* discricionários ( $p\text{-valor} > 0,1$ ), mas não pode ser rejeitada no que se refere aos totais ( $p\text{-valor} < 0,01$ ) que tiveram redução (média de 0,063 para 0,047). Já para o rodízio voluntário, não houve diferença estatisticamente significativa ( $p\text{-valor} > 0,05$ ) nos *accruals* (totais ou discricionários). Em resumo, quando a mudança de auditoria independente é motivada pela própria empresa, não há diferença nos níveis de gerenciamento de resultados, mas quando essa diferença é mandatória, se percebe diferenças nos *accruals* totais modificando-se assim a qualidade da informação prestada.

Essa situação é condizente com o que foi mencionado por Becker, Defond, Jiambalvo e Subramanyam (1995), Azevedo e Costa (2012) e Elder, et. al (2015): as auditorias que iniciam as atividades em uma nova organização tendem a evitar as práticas de gerenciamento de resultado (considerando que os dados mostraram que no primeiro os *accruals* se aproximaram mais do 0 em comparação ao período anterior indicando a mitigação da prática) devido a situação de pouco conhecimento específica com a empresa ou detecção de processos ou políticas inadequadas à empresa.

Uma terceira hipótese buscou investigar a relação entre o nível de gerenciamento de resultados e o tamanho da firma de auditoria, qual seja: " $H_3$ : *a substituição do auditor independente por/para uma empresa Big Four influencia o nível de gerenciamento de resultados*". Os resultados apresentados por meio do teste de comparação de médias dos *accruals* totais e discricionários não indicaram associação entre o gerenciamento de resultados quando a substituição do auditor independente partiu de uma firma *Big Four* para não *Big Four* e também não foi identificado diferença estatisticamente significativa nos *accruals* totais quando a mudança de uma não *Big Four* para uma *Big Four*. Entretanto, a análise dos *accruals* discricionários permitiu identificar que a substituição de auditoria independente de

uma firma não *Big Four* para *Big Four* fez incorrer em redução do nível de gerenciamento de resultados na amostra observada (de 0,038 para 0,034, p-valor<0,01). Novamente, indicando mudança na qualidade da informação prestada.

Estes resultados indicam que o rodízio influencia a qualidade da informação contábil em alguns aspectos, mas mesmo que não ocorram efeitos reais sobre a qualidade da auditoria após a rotação de firmas de auditoria, os *stakeholders* podem perceber que a empresa de auditoria é um monitor mais objetivo sob uma configuração de rodízio (Bronson, et al., 2016). Esta análise destaca a importância de reguladores de considerar formas de mitigar potenciais problemas em torno dos pontos de transição que ocorrem sob regras de rodízio obrigatório (por exemplo, supervisão regulatória adicional em ambos os anos, o uso de arquivos de entrega detalhados entre empresas de auditoria antecessoras e sucessoras, ou um "princípio de quatro olhos" em que duas empresas de auditoria estão envolvidas em níveis variáveis nos anos de auditorias iniciais) (Bronson, et al., 2016).

Deste modo, a seleção de auditores credíveis não só sinaliza a honestidade e qualidade da administração para todas as partes interessadas, mas também reduz os custos da agência através da função de monitoramento (Beattie & Fearnley, 1995). Tal qual expõem Bronson, Harris e Whisenant (2016) ao se referirem ao que Philip A. Laskawy, presidente da Ernst & Young, afirmou em as audiências públicas diante do Subcomitê do Senado americano sobre Comissão de Valores Mobiliário: "a aparência de independência é talvez tão importante quanto é real independência".

## 6. Referência

- Almeida, M. C. (2003). Auditoria: um curso moderno e completo: livro de exercícios. Atlas.
- Almeida, J. E. F., & Almeida, J. C. G. (2009). Auditoria e earnings management: estudo empírico nas empresas abertas auditadas pelas big four e demais firmas de auditoria. *Revista Contabilidade & Finanças*, 20(50), 62-74.
- Amat, O.; Gowthorpe, C. (2004). Creative Accounting: Nature, Incidence and Ethical Issues. *Journal of Economic Literature*, n. 749.
- Arruda, G. S., & Madruga, S. R., & Freitas Junior, N. I. (2008). A governança corporativa e a teoria da agência em consonância com a controladoria. *Revista de Administração da Universidade Federal de Santa Maria*, 1 (1), 71-84.
- Azevedo, F. B., & Costa, F. M. (2012). Efeito da troca da firma de auditoria no gerenciamento de resultados das companhias abertas brasileiras. *RAM. Revista de Administração Mackenzie*, 13 (5), 65-100.
- Baptista, E. M. B. (2008). Análise do perfil das empresas brasileiras segundo o nível de gerenciamento de resultados.
- Beattie, V., & Fearnley, S. (1995). The importance of audit firm characteristics and the drivers of auditor change in UK listed companies. *Accounting and business research*, 25(100), 227-239.
- Becker, C. L., DeFond, M. L., Jiambalvo, J., & Subramanyam, K. R. (1998). The effect of audit quality on earnings management. *Contemporary accounting research*, 15(1), 1-24.
- Bispo, O. D. A., & Lamounier, W. M. (2010). Gerenciamento de resultados contábeis e o desempenho das ofertas públicas subsequentes de ações de empresas brasileiras. *Belo Horizonte*.
- B3. Segmentos de Listagem. Disponível em: <[http://www.bmfbovespa.com.br/pt\\_br/listagem/acoes/segmentos-de-listagem/sobre-segmentos-de-listagem/](http://www.bmfbovespa.com.br/pt_br/listagem/acoes/segmentos-de-listagem/sobre-segmentos-de-listagem/)>. Acesso em 17 out. 2017.

- Bortolon, P. M., Neto, A. S., & Santos, T. B. (2013). Custos de Auditoria e Governança Corporativa\*/Audit Costs and Corporate Governance. *Revista Contabilidade & Finanças*, 24(61), 27.
- Bronson, S., Harris, K., & Whisenant, S. (2016). Mandatory audit firm rotation: An international investigation. Working paper, University of Kansas.
- Colauto, R. D., & Beuren, I. M. (2006). Um estudo sobre a influência de accruals na correlação entre o lucro contábil e a variação do capital circulante líquido de empresas. *Revista de Administração Contemporânea*, 10(2), 95-116.
- de Contabilidade, C. F. (2016). Normas brasileiras de contabilidade: NBC TA—de auditoria independente: NBC TA estrutura conceitual, NBC TA 200 a 810. Disponível em: <[http://portalfcf.org.br/wordpress/wp-content/uploads/2013/01/NBC\\_TA\\_AUDITORIA.pdf](http://portalfcf.org.br/wordpress/wp-content/uploads/2013/01/NBC_TA_AUDITORIA.pdf)>. Acesso em 20 nov. 2016.
- Consoni, S., Colauto, R. D., & de Lima, G. A. S. F. (2017). A divulgação voluntária e o gerenciamento de resultados contábeis: evidências no mercado de capitais brasileiro. *Revista Contabilidade & Finanças-USP*, 28(74).
- Crepaldi, S. A. (2004). Auditoria Contábil: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2009. Crepaldi, Silvio Aparecido. Auditoria Contábil: teoria e prática, 7.
- Crepaldi, S. A., & Crepaldi, G. S. (2016). Auditoria contábil. Grupo Gen-Atlas.
- Cunha, P. R; Moraes, V.R. & Leite, M. (2015). Efeito da troca da firma de auditoria no gerenciamento de resultados das companhias abertas brasileiras. In: Congresso de Contabilidade 2015. Florianópolis.
- Dechow, P. M., & Dichev, I. D. (2002). The quality of accruals and earnings: The role of accrual estimation errors. *The accounting review*, 77(s-1), 35-59.
- DeFond, M. L., & Subramanyam, K. R. (1998). Auditor changes and discretionary accruals. *Journal of accounting and Economics*, 25(1), 35-67.
- Elder, R. J., Lowensohn, S., & Reck, J. L. (2015). Audit firm rotation, auditor specialization, and audit quality in the municipal audit context. *Journal of Government & Nonprofit Accounting*, 4(1), 73-100.
- Firmino, J. E., Damascena, L. G., & Paulo, E. (2011). Qualidade da auditoria no Brasil: Um estudo sobre a atuação das auditorias independentes denominadas Big Four. *Sociedade, Contabilidade e Gestão*, 5(3).
- Formigoni, H., Pompa, A. M. T., Soares, L. R., & Paulo, E. (2008). A contribuição do rodízio de auditoria para a independência e qualidade dos serviços prestados: um estudo exploratório baseado na percepção de gestores de companhias abertas brasileiras. *Contabilidade Vista & Revista*, 19(3).
- Healy, P. M., & Wahlen, J. M. (1999). A review of the earnings management literature and its implications for standard setting. *Accounting horizons*, 13(4), 365-383.
- Corporativa, G. (2006). Instituto Brasileiro de Governança Corporativa. São Paulo: IBGC. Disponível em: <<http://www.ibgc.org.br>>. Acesso em: 27 ago. 2017.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of financial economics*, 3(4), 305-360.
- Johnson, W. B., & Lys, T. (1990). The market for audit services: Evidence from voluntary auditor changes. *Journal of accounting and economics*, 12(1-3), 281-308.
- Jones, J. J. (1991). Earnings management during import relief investigations. *Journal of accounting research*, 193-228.
- Kang, S. H., & Sivaramakrishnan, K. (1995). Issues in testing earnings management and an instrumental variable approach. *Journal of accounting Research*, 353-367.
- Kinney, W. R., Palmrose, Z. V., & Scholz, S. (2004). Auditor Independence, Non-Audit Services, and Restatements: Was the US Government Right?. *Journal of Accounting Research*, 42(3), 561-588.

- Hausmann, D. C. S., Savariz, C. R., Bizatto, L. S., & Klann, R. C. (2017, August). Gerenciamento de Resultados em Empresas de Construção Civil Envolvidas na Operação Lava Jato. In VIII Congresso Nacional de Administração e Contabilidade-AdCont 2017.
- Martinez, A. L. (2001). Gerenciamento dos resultados contábeis: estudo empírico das companhias abertas brasileiras. São Paulo, 2001 (Doctoral dissertation, Tese (Doutorado em Ciências Contábeis)–Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo).
- Martinez, A. L. (2006). Minimizando a variabilidade dos resultados contábeis: estudo empírico do income smoothing no Brasil. *Revista Universo Contábil*, 2(1), 09-25.
- Martinez, A. L. (2008). Detectando earnings management no Brasil: estimando os accruals discricionários. *Revista Contabilidade & Finanças-USP*, 19(46).
- Martinez, A. L. (2010). Quando o conselho de administração e a auditoria evitam o gerenciamento de resultados? Evidências empíricas para empresas brasileiras. *RIC-Revista de Informação Contábil-ISSN: 1982-3967*, 4(1), 76-93.
- Martinez, A. L., Ribeiro, A. C., & Funchal, B. (2015). The Sarbanes Oxley Act and Taxation: A Study of the Effects on the Tax Aggressiveness of Brazilian Firms. In *Anais do Congresso da USP Controladoria e Contabilidade*, São Paulo, SP, Brasil (Vol. 15).
- Matsumoto, A. S., & Parreira, E. M. (2009). Uma pesquisa sobre o Gerenciamento de Resultados Contábeis: causas e conseqüências. *Contabilidade, Gestão e Governança*, 10(1).
- Oliveira, A. Q. D. (2005). O rodízio de firmas de auditoria e seus impactos nas Demonstrações Contábeis.
- Oliveira, A. Q., & Santos, N. M.B. F. (2007). Rodízio de firmas de auditoria: a experiência brasileira e as conclusões do mercado. *Revista Contabilidade & Finanças-USP*, 18(45).
- Pae, J. (2005). Expected accrual models: the impact of operating cash flows and reversals of accruals. *Review of Quantitative Finance and Accounting*, 24(1), 5-22.
- Perez Jr, J. H. (2006). Auditoria de demonstrações contábeis: normas e procedimentos. São Paulo: Atlas.
- Schipper, K. (1989). Commentary on earnings management. *Accounting horizons*, 3(4), 91-102.
- Silva, V. D. M., & Lucena, W. G. L. (2017). Gerenciamento de Resultados e IPOs: Uma Análise do Modelo para Identificação dos Accruals de Pae. *Sociedade, Contabilidade e Gestão*, 12(2).
- da Silveira, A. D. M. (2010). Governança corporativa no Brasil e no mundo: teoria e prática. Elsevier.
- Silvestre, A. O. (2016). Rodízio de auditoria e a qualidade dos lucros: uma análise a partir dos accruals residuais.
- de Souza, M. M. (2015). Big Bath: Evidências brasileiras na adoção inicial da norma que trata de redução no valor recuperável do goodwill. *Revista Ambiente Contábil*, 7(1), 35
- Sprenger, K. B., Silvestre, A. O., & Laureano, R. V. (2016). Relatório de Auditoria Independente Modificado e o Rodízio de Firma de Auditoria. In *XVI Congresso USP de Controladoria e Contabilidade*, São Paulo. *Anais do Congresso USP de Controladoria e Contabilidade*.
- Zendersky, H. C. (2005). Gerenciamento de resultados em instituições financeiras no Brasil–2000 a 2004. Mestrado) Programa Multiinstitucional e Inter-Regional de Pós-Graduação em Ciências Contábeis–UnB, UFPB, UFRN e UFPE.