

USO DOS SISTEMAS DE CONTROLES DE GESTÃO NAS DIFERENTES FASES DO CICLO DE VIDA ORGANIZACIONAL EM EMISSORAS DE RÁDIO DE SANTA CATARINA

RESUMO

Esta pesquisa objetivou identificar o uso interativo e diagnóstico dos sistemas de controle de gestão nas diferentes fases do ciclo de vida organizacional em emissoras de rádio de Santa Catarina. A amostra compreende as 22 emissoras de rádio afiliadas a ACAERT. A plataforma teórica sobre o uso dos sistemas de controles de gestão teve por base o modelo de Simons (1995) e sobre as fases do ciclo de vida organizacional utilizou-se o modelo de cinco fases de Lester, Parnell e Carraher (2003). A pesquisa apresenta características descritivas, do tipo de levantamento com uma abordagem quantitativa dos dados. A coleta de dados foi realizada por meio de questionário encaminhado em meio eletrônico e as perguntas fechadas contidas utilizam uma escala *likert* com cinco pontos para mensurar a opinião dos respondentes. As empresas respondentes apresentaram características predominantes de todas as fases do ciclo de vida, nascimento, crescimento, maturidade, rejuvenescimento e declínio, confirmando o modelo. Conclui-se em relação ao uso dos sistemas de controle de gestão nas fases do ciclo de vida organizacional que à medida que as empresas evoluem de uma fase para outra, tornam seus controles mais interativos.

1 INTRODUÇÃO

Os sistemas de controle de gestão estão diretamente relacionados à operacionalização das estratégias organizacionais. Estes sistemas têm o intuito alertar os gestores para as “incertezas estratégicas, quer para problemas, como por exemplo, a perda de participação no mercado ou as queixas de clientes, quer para oportunidades como, por exemplo, a abertura de um novo mercado após a remoção de regulamentos governamentais” (ANTHONY; GOVINDARAJAN, 2002, p. 572).

Um ambiente dinâmico, sujeito a rápidas mudanças, a formação de um clima de aprendizado é fundamental para a sobrevivência da organização, em que o intuito do controle interativo é facilitar a formação de um clima de aprendizado (ANTHONY e GOVINDARAJAN, 2002). Simons (1995) afirma que o sistema de controle interativo tem por objetivo monitorar as incertezas estratégicas ou ambientais estimulando o aprendizado e potencializando as estratégias emergentes.

A metodologia proposta por Simons (1995) atende ao propósito de crescimento empresarial ao gerar uma motivação a partir do compartilhamento de informações e aprendizado organizacional, em que utiliza os sistemas de crença, sistemas de limites, sistemas de controle diagnósticos e interativos, como um controle estratégico para auxiliar nas práticas organizacionais ao longo do tempo e no alcance dos objetivos.

Os sistemas de controle de gestão podem ser utilizados de maneiras diferentes em decorrência das estratégias organizacionais, tendo em vista seu estágio de desenvolvimento. Lester Parnell e Carraher (2003, p. 339) destacam que “o conhecimento da posição atual de uma organização ou estágio de desenvolvimento podem ajudar os gestores de topo a compreender as relações entre o ciclo de vida organizacional, estratégia competitiva e desempenho”.

Diante do exposto, emerge a questão que norteia esta pesquisa: Qual o uso dos sistemas de controle de gestão, classificados em diagnóstico e interativo, nos diferentes estágios do ciclo de vida organizacional em emissoras de rádio de Santa Catarina?

A revisão de literatura indica que à medida que as empresas evoluem no seu ciclo de vida, apresentam diferentes usos dos sistemas de controle de gestão, de acordo com as necessidades gerenciais que cada ciclo evidencia como a formalização dos planos e ações, diferenciação do trabalho, monitoramento, entre outras.

Moore e Yen (2001) constataram que a formalidade dos sistemas de gestão acompanha as características da organização em cada fase no ciclo de vida. Dessa maneira, o crescimento da empresa está diretamente relacionado com o nível de sofisticação de seus sistemas de controle de gestão e por sua vez a fase do ciclo de vida. Diante desta afirmação, define-se como hipótese de pesquisa que à medida que as organizações evoluem nas fases de ciclo de vida organizacional, seus sistemas de controle tornam-se mais interativos.

O objetivo geral do estudo é identificar o uso diagnóstico e interativo dos sistemas de controle de gestão nas diferentes fases do ciclo de vida organizacional em emissoras de rádio de Santa Catarina.

Este estudo pretende contribuir com as empresas do segmento de rádio para a melhor compreensão do uso dos sistemas de controle de gestão nos estágios do ciclo de vida em que se encontram, identificando as mudanças e melhorando a sua performance organizacional, prevenindo as ameaças e aproveitando as oportunidades inerentes a cada fase.

Do ponto de vista teórico, a contribuição desta pesquisa pauta-se na utilização do modelo de Lester, Parnell e Carraher (2003) justificada pelas afirmações dos autores quando asseveraram a relevância do modelo e sua aplicação em empresas pequenas, médias e grandes, além de incorporar as melhores características dos diversos modelos de ciclo de vida organizacional, permitindo a confirmação do constructo. Outra contribuição pauta-se na utilização do modelo de Simons (1995), por meio da investigação do uso diagnóstico e interativo dos sistemas de controle de gestão e, posteriormente, relacionando o uso destas alavancas estratégicas com as fases do ciclo de vida organizacional.

2 SISTEMAS DE CONTROLE DE GESTÃO

O modelo proposto por Simons (1995) contém quatro alavancas de controle gerencial que foram incorporadas em um modelo teórico, que são os sistemas de crenças, sistemas de restrições, sistemas de controle diagnóstico e sistemas de controle interativo.

O sistema de crenças pode ser compreendido como um conjunto de definições, nos quais os gestores comunicam-se formalmente e reforçam sistematicamente o fornecimento dos valores fundamentais, a finalidade e a direção para a organização (SIMONS, 1995).

O objetivo primário de um sistema de crenças é o de inspirar e orientar a organização para a pesquisa e a descoberta, quando os problemas surgem na aplicação da estratégia, um sistema de crenças ajuda os participantes a determinarem os tipos de problemas a resolver e as soluções para pesquisar. Na ausência de problemas, os sistemas de crenças ajudam na motivação dos indivíduos na busca de novas formas de criação de valor (SIMONS, 1995).

Simons (1995) entende os sistemas de fronteira como a segunda alavanca de controle, que corresponde à quantidade aceitável de informações que os subordinados têm acesso, pois estabelece os limites definidos com base nos riscos empresariais e pela busca de oportunidades. Esta busca de oportunidades compreende as novas informações e situações vivenciadas pela organização no intuito de agregar valor ou superar obstáculos.

O sistema de controle diagnóstico é visto como o elemento principal dos sistemas de controle gerenciais tradicionais concebidos para assegurar a meta de realização previsível. Entretanto, os gestores demonstram pouca preocupação em relação a eles (SIMONS, 1995). Podem ser encontrados em organizações de qualquer dimensão ou tamanho, em que a

complexidade das operações e o número de decisões tomadas diariamente pelos subordinados consideram os parâmetros predefinidos pelos gestores, que necessitam de garantias de que estas decisões estejam em consonância com os objetivos organizacionais da empresa (SIMONS, 1995).

O sistema de controle interativo tem o intuito de estimular a pesquisa e a aprendizagem por meio de novas estratégias fazendo com que os membros da organização venham a responder as oportunidades e ameaças que permeiam o ambiente organizacional (SIMONS, 1995).

Os sistemas de controle interativo são utilizados para orientar as estratégias organizacionais. No modelo proposto por Simons (1995) todos os membros da organização podem agir de forma proativa e aproveitar as oportunidades inesperadas e lidar com os problemas. Dessa maneira, as ações serão taticamente importantes, com experiências bem sucedidas que serão repetidas e ampliadas. Com o passar do tempo, a organização se ajustará as suas estratégias para capitalizar a aprendizagem gerada pelas novas ideias provenientes de seus membros (SIMONS, 1995).

O uso interativo do sistema de controle de gestão de acordo com Simons (1995) possui quatro características básicas, sendo elas: a) a informação gerada pelo sistema é importante e tem como base na direção dos mais altos níveis de gestão da organização; b) exige frequente e regular atenção dos gerentes operacionais em todos os níveis da organização; c) os dados gerados pelo sistema são interpretados e discutidos em reunião face a face entre chefes e subordinados; e d) o sistema é um catalisador para o contínuo desafio e debate dos dados subjacentes, suposições e planos de ações da empresa.

As relações entre o uso dos sistemas de controle de gestão e as capacidades organizacionais, analisando o uso interativo, o uso diagnóstico e a tensão dinâmica relacionado com a estratégia, foi o objetivo principal do estudo de Henri (2006). Os resultados mostraram que o uso diagnóstico exerce pressão negativa sobre as capacidades de orientação para o mercado, empreendedorismo, inovação e aprendizagem organizacional, enquanto o uso interativo favorece estas capacidades. O uso diagnóstico contribui para o desenvolvimento de orientações de curto prazo e com comportamento disfuncional do gestor.

As relações entre a heterogeneidade da alta administração e as mudanças estratégicas utilizando o constructo de Simons (1995), especificamente o uso dos sistemas de controles de gestão diagnóstico e interativo, foram pesquisados por Naranjo-Gil e Hartmann (2007). Os resultados mostram que a heterogeneidade da alta administração é positivamente relacionada com o uso dos sistemas de controle de gestão em hospitais; o uso diagnóstico do sistema de controle de gestão está positivamente relacionado com hospitais que estão em ambiente estável e sob uma estrutura centralizada, e os hospitais que estão em ambiente instável que buscam inovação com uma estrutura organizacional flexível, estão positivamente relacionados com o uso interativo.

As relações entre controles de custos e estratégia foram estudadas por Diehl e Queiroz (2006), a partir das alavancas de controle de Simons (1995) em uma organização de serviços do setor de segurança. O estudo buscou investigar o alinhamento entre os controles de custo e a estratégia da organização. Dentre os resultados da pesquisa, constatou-se a presença de lacunas no alinhamento entre o controle de custos e a estratégia. Em relação ao uso interativo de controle de gestão, estes acontecem por meio da participação em reuniões de dirigentes de classe, acompanhamento de desdobramentos ambientais, conversas com outras personalidades influentes na área e ainda, o gerente geral, presidente e gerente comercial consomem boa parte do seu tempo em ações de monitoramento do ambiente.

O Quadro 1 apresenta uma síntese dos principais resultados obtidos pelos estudos empíricos nacionais e internacionais que utilizaram a base conceitual de Simons (1995).

Autor	Síntese dos estudos empíricos
Contexto Internacional	
Tani (1995)	O uso diagnóstico é delegado aos diretores subordinados (nível tático) enquanto o uso interativo está mais relacionado com as incertezas estratégicas
Vandenbosch (1999)	O uso interativo do sistema de controle de gestão está relacionado com a percepção de melhoria de desempenho das indústrias que atuam no segmento de recursos naturais, comunicação e transporte, serviços financeiros, alimentos, manufatura e setor público.
Abernethy e Brownell (1999)	A partir das incertezas estratégicas observadas no cenário organizacional, torna-se possível a escolha de diferentes sistemas de controle de gestão que atuam de forma interativa para auxiliar os membros da alta administração.
Marginson (2002)	O sistema de controle de gestão na sua perspectiva do sistema de crenças proposto por Simons (1995) incentiva as organizações para a mudança estratégica e auxilia os gestores em sua implementação.
Bruining, Bonnet e Wright (2004)	A interação entre os sistemas de controle e a formulação, execução e modificação na estratégia competitiva nas organizações com a ajuda do uso interativo do sistema de controle faz com que os gestores empreendam esforços na busca por novos sistemas que estimulam e geram oportunidades de aprendizado.
Bisbe e Otley (2004)	Não foi encontrada relação entre o uso interativo do sistema de controle gerencial com a inovação em produtos e o desempenho.
Collier (2005)	As pequenas empresas utilizam o sistema de controle gerencial não com base em informações contábeis, mas o utilizam de forma interativa e diária por meio de reuniões informais fora do horário de trabalho.
Tuomela (2005)	O uso interativo dos sistemas de controle de gestão proporciona as organizações maiores desafios em sua implementação em relação aos sistemas de controles tradicionais, porém resultam em maiores benefícios ao longo do tempo.
Henri (2006)	A utilização do sistema de controle interativo favorece as capacidades de orientação para o mercado, empreendedorismo, inovação e aprendizagem organizacional. Em contrapartida, o uso diagnóstico contribui para o desenvolvimento de orientações de curto prazo, com comportamento disfuncional com comportamento disfuncional por parte do gestor.
Narranjo-Gil e Hartmann (2006)	A implementação da estratégia relacionada com os sistemas de controle diagnóstico e interativo provocam diferentes efeitos sobre a estratégia da empresa. Entretanto, o uso interativo promove a inovação.
Bisbe, Batista-Foguet e Chenhall (2007)	Torna-se importante analisar os constructos teóricos que envolvem a construção dos sistemas de controle de gestão para relacioná-lo as variáveis de natureza quantitativa e qualitativa que os envolvem de acordo com os aspectos ambientais no qual a organização encontra-se inserida.
Kober, Ng e Paul (2007)	O uso interativo do sistema de controle de gestão auxilia no monitoramento e na implementação das mudanças estratégicas, além de detectar o surgimento de novas. O uso interativo e de seus mecanismos acompanham as mudanças organizacionais.
Widener (2007)	Ao investigar a relação do uso dos sistemas de controle de gestão, com o custo e aprendizagem, verificou-se que o uso interativo funciona de forma interdependente do uso diagnóstico e do sistema de crenças. O uso interativo não se relaciona de forma positiva com a aprendizagem, pois esta é ativada pelo uso diagnóstico.
Naranjo-Gil e Hartmann (2007)	A heterogeneidade da alta administração se relaciona de maneira positiva com o uso dos sistemas de controle de gestão. O uso diagnóstico possui uma relação positiva com um ambiente estável e uma estrutura centralizada. Por outro lado, o uso interativo está presente em ambientes instáveis com a busca de inovações com uma estrutura organizacional flexível.
Contexto Nacional	
Diehl (2004)	A pesquisa ilustrou a aplicação dos sistemas de controle de gestão propostos por Simons (1995) em duas empresas nacionais a fim de validar e ilustrar sua aplicação.
Diehl e Queiroz (2006)	O alinhamento entre os controles de custo e a estratégia sob a ótica do modelo de Simons (1995), revela que o controle de custos pode apoiar a estratégia da empresa gerando uma melhora no desempenho da organização e conseqüentemente na sua estratégia organizacional.

continua

Autor	Síntese dos estudos empíricos
Lunkes et al. (2006)	Os sistemas estratégicos de medida de desempenho podem ser utilizados de forma interativa ou diagnóstica, sendo que estes devem estar conectados as alavancas de controle estratégico. Destaca-se ainda, que o uso interativo pode auxiliar a identificar estratégias emergentes e ainda conduzir há uma reformulação dos controles existentes na organização.
Diehl e Souza (2008)	A utilização do modelo das alavancas de controle de Simons (1995) mostrou-se útil e apropriado para os diferentes sistemas de controle estratégico aplicado à gestão dos custos.
Oyadomari et al. (2009)	O uso interativo relacionamento positivo entre o desenvolvimento de competências (aprendizagem organizacional e orientação para mercado) e o desempenho, medido por autoavaliação, com exceção do empreendedorismo. Percebe-se ainda que não existem evidências de relacionamento negativo entre o uso diagnóstico e o desenvolvimento de competências organizacionais; e não existem evidências de relacionamento positivo entre desenvolvimento de competências organizacionais e desempenho econômico, medido pelo retorno sobre patrimônio líquido.
Oyadomari et al. (2010)	O uso interativo relaciona-se de forma positiva com a aprendizagem organizacional.

QUADRO 1 – Síntese dos resultados dos estudos empíricos à luz de Simons (1995)

Fonte: elaboração própria.

No próximo tópico, discorre-se sobre o ciclo de vida organizacional e sua influência nos sistemas de controle das organizações.

3 CICLO DE VIDA ORGANIZACIONAL

O desenvolvimento e crescimento das empresas é o resultado das constantes mudanças, decorrentes de fatores externos e internos, descrito de forma semelhante à evolução dos seres vivos, Segundo Fayet (2009) e tem sido denominado como ciclo de vida das organizações.

O modelo de ciclo de vida proposto por Lester, Parnell e Carraher (2003) possui cinco estágios: Nascimento, Crescimento, Maturidade; Rejuvenescimento e Declínio. Além disso, faz uso de quatro variáveis associadas ao modelo: tamanho da empresa, estrutura organizacional, processamento de informações e tomada de decisão (LESTER; PARNELL; CARRAHER, 2003).

O primeiro estágio (Nascimento) apresenta o início do desenvolvimento da organização, em que o foco volta-se para a viabilidade ou simplesmente para identificar o número suficiente de clientes necessários para apoiar a existência da empresa. Neste estágio, a tomada de decisão e a propriedade estão nas mãos de uma ou algumas pessoas e a estrutura organizacional é muito simples, em que a empresa precisa criar seus próprios ambientes (LESTER; PARNELL; CARRAHER, 2003; LESTER; PARNELL, 2008). Com relação ao estágio de nascimento, este também é marcado pela luta da organização para alcançar a viabilidade e a estrutura organizacional simples quando relacionada ao faturamento e ao número de empregados (LESTER; PARNELL; MANEFFE, 2008).

No segundo estágio (Crescimento), as empresas procuram crescer e desenvolver alguma formalização na sua estrutura organizacional, buscam estabelecer suas próprias competências e as metas são formuladas com frequência, tendo como objetivo a geração de receita suficiente para manter a sustentabilidade e a competitividade da organização. Ainda nesta fase, as empresas crescem e prosperam o suficiente para entrar na próxima fase do ciclo de vida organizacional, enquanto outras não conseguem gerar receitas suficientes para sobreviver. A maioria das empresas nesta fase encontra-se estruturada de maneira funcional e a tomada de decisão é mais descentralizada em relação à fase de nascimento. As empresas buscam um crescimento rápido por meio da divisão do trabalho e para alcançar algumas economias em escala (LESTER; PARNELL; CARRAHER, 2003; LESTER; PARNELL, 2008).

No que se refere ao terceiro estágio (Maturidade), a empresa detém controle a formalização necessária para manter suas atividades a partir da burocracia, em que a subordinação hierárquica, as políticas e os procedimentos tornam-se muito mais formais. Nesta fase, a alta gerência se concentra no planejamento e na estratégia da empresa e deixam as operações diárias sobre a responsabilidade dos gerentes de nível médio. As organizações possuem estrutura organizacional variada, sendo muitas vezes organizadas por produtos ou divisões geográficas devido à necessidade de atender grandes mercados (LESTER; PARNELL; CARRAHER, 2003; LESTER; PARNELL, 2008; LESTER; PARNELL; MANEFFE, 2008).

Em relação ao quarto estágio (Rejuvenescimento) – as organizações exibem um desejo de retornar a um tempo em que a colaboração e o trabalho de equipe promoviam a criatividade e a inovação. Esta criatividade é por vezes facilitada pelo uso de uma estrutura matricial e a tomada de decisão descentralizada. Neste estágio, a organização ainda é grande e burocrática e as necessidades dos clientes são colocadas à frente de todos os objetivos organizacionais. Dessa maneira, algumas organizações utilizam a estrutura matricial para assegurar o sucesso da colaboração e trabalho em equipe (LESTER; PARNELL; CARRAHER, 2003; LESTER; PARNELL, 2008). Lester, Parnell e Maneffe (2008) mencionam que as algumas organizações tentam regenerar e rejuvenecer como uma reação à burocracia e à falta de inovação que existia em suas operações durante o estágio de maturidade, tendo como objetivo voltar a ser enxuta e inovadora.

As empresas podem sair do quinto estágio (Declínio) e entrar em qualquer outra fase do ciclo de vida, ou continuarem declinando até desencadear o seu desaparecimento. Este estágio caracteriza-se ações políticas e de poder, em que os membros da organização tornam-se mais preocupados com as metas pessoais do que com as metas organizacionais. Para algumas organizações a incapacidade de atender as demandas externas de uma fase anterior, levou-as ao declínio, onde experimentam prejuízos e perda de mercado. O controle e tomada de decisões tendem a retornar a poucas pessoas e o desejo por poder e influência nas fases anteriores corroeu a viabilidade da organização (LESTER; PARNELL; CARRAHER, 2003; LESTER; PARNELL, 2008).

Os resultados dos estudos empíricos buscam compreender a abrangência do controle de gestão nas organizações e a relação do ciclo de vida organizacional. Lester Parnell e Carraher (2003) realizaram uma pesquisa que utilizou a abordagem do ciclo de vida para fazer uma relação com estratégia competitiva e desempenho. O fator predominante da fase do ciclo de vida foi o processamento de informações, cada instrução de processamento de informações foi fundamental para a identificação de uma fase específica do ciclo de vida.

Os autores inferem que este achado reflete a necessidade de melhoria contínua e sofisticação no processamento de informações à medida que as empresas crescem e se tornam mais complexas. Outros achados do estudo são: as grandes organizações apresentaram uma capacidade de processamento de informações mais sofisticada do que as menores; as novas organizações dependem fortemente do fundador, enquanto empresas mais maduras tem as bases do poder mais dispersas; o estudo apoiou a existência de ciclos de vida organizacional como preconizado por diversos autores e uma associação entre o ciclo de vida e estratégia competitiva (LESTER, PARNELL e CARRAHER, 2003).

A relação das fases do ciclo de vida com inovação e mudança, o grau de satisfação com o desempenho, e os níveis de percepção das ameaças do ambiente, foi observado por Lester, Parnell e Meneffe (2008). Os resultados indicam que as empresas que se encontram no primeiro estágio (nascimento) e no quarto estágio (rejuvenescimento) apresentaram altos escores de inovação, elevado nível de satisfação com o desempenho e mudanças

organizacionais. Verificou-se que nas empresas do primeiro estágio apresentaram a maior quantidade de ameaça do ambiente externo, em contraste com as empresas do terceiro estágio (sucesso), que apresentaram o menor.

Frezatti et al. (2009) utilizaram o modelo de cinco fases de Lester Parnell e Carraher (2003), para entender como o processo estruturado de planejamento, que inclui o planejamento estratégico, o orçamento e o controle orçamentário, está sendo utilizado pelas empresas brasileiras nos diversos estágios do ciclo de vida organizacional.

O pressuposto de Frezatti et al. (2009) teve como base a percepção de que o desenvolvimento de um processo de planejamento estruturado, dentre outros elementos, depende do estágio vivenciado pela organização. Assim, o estudo trouxe contribuições confirmando o modelo de Lester Parnell e Carraher (2003), discutindo peculiaridades do ambiente e concluíram que existe uma relação entre os estágios de ciclo de vida organizacional e o perfil de formalização de planejamento, constatando que dependendo do estágio, a ênfase no processo é diferente, por exemplo, que na maturidade as empresas apresentaram um processo formalizado de planejamento, pelo uso do orçamento, o que não foi identificado nas fases de nascimento e crescimento.

O Quadro 2 apresenta os principais resultados de estudos empíricos nacionais e internacionais relacionados ao ciclo de vida organizacional.

Autor	Síntese dos estudos empíricos analisados
Estudos Internacionais	
Moore e Yuen (2001)	Os resultados revelam que a formalidade do sistema de contabilidade gerencial mudou para complementar as características organizacionais nas fases do ciclo de vida.
Lester Parnell e Carraher (2003)	As grandes organizações apresentaram uma capacidade de processamento de informações mais sofisticada do que as menores; o estudo apoiou a existência de ciclos de vida organizacional como preconizado por diversos autores e uma associação entre o ciclo de vida e estratégia competitiva.
Auzair e Langfield-Smith (2005)	A partir da utilização do modelo proposto, verificou-se que o tipo de serviço, estratégia de negócios e estágios do ciclo de vida organizacional influenciam a escolha do sistema de controle de gerencial dentro da organização.
Granlund e Taipaleenmaki (2005)	Os achados mais importantes referem-se à diferença na orientação temporal em que muitas vezes as empresas priorizam o planejamento sobre o controle.
Kallunki e Silvola (2008)	O uso de sistemas de controle de gestão difere das fases do ciclo de vida que estas se encontram. As empresas na fase de revitalização e maturidade têm maior dimensão organizacional, menor rentabilidade, uma gama mais diversificada de produtos/serviços e têm frequentemente lançado ações na bolsa de valores, em oposição às empresas que se encontram na fase de crescimento.
Silvola (2008 ^a)	Os resultados indicam que na fase de crescimento a empresa desenvolve o sistema de controle de gestão da organização para fins gerenciais, tende a diversificar sua estratégia de negócio e aumentar sua estrutura organizacional por pressões externas, decorrente de um ambiente desafiador e exigências dos investidores.
Silvola (2008 ^b)	Os resultados indicam que o planejamento empresarial e o uso de técnicas de controle de gestão diferem entre os estágios do ciclo de vida organizacional e a existência de investidores de capital de risco. A existência de investidores é essencial para a recuperação das empresas na fase de maturidade enquanto na literatura enfatiza seu sua importância na fase de crescimento.
Lester e Parnell (2008)	Os resultados indicam que as pequenas empresas, não só são encontradas nas duas primeiras fases do ciclo de vida (existência e sobrevivência), mas também na fase de declínio.
Lester, Parnell e Meneffe (2008)	Empresas do primeiro estágio apresentaram a maior quantidade de ameaça do ambiente externo, em contraste com as empresas do terceiro estágio (sucesso), que apresentaram o menor.

Continua

Autor	Síntese dos estudos empíricos analisados
Ferreira, Marques e Barbosa (2007)	Na medida em que as empresas avançam ao longo das fases do ciclo de vida, menor é sua capacidade inovadora.
Fröhlich, Rossetto e Silva (2007)	As mudanças das práticas de gestão podem influenciar o ciclo de vida da organização, impedindo que a mesma entre na fase de declínio ou morte.
Oliveira e Escrivão Filho (2009)	Propõem um modelo teórico e demonstram a possibilidade de se relacionar quatro dimensões específicas de gestão da pequena empresa, com três estágios do ciclo de vida organizacional.
Frezatti et al. (2009)	O estudo trouxe contribuições confirmando o modelo de Lester Parnell e Carraher (2003), discutindo peculiaridades do ambiente e concluíram que existe uma correlação entre os estágios de ciclo de vida organizacional e o perfil de formalização de planejamento, constatando que dependendo do estágio, a ênfase no processo é diferente.

QUADRO 2 - Síntese dos estudos relacionados ao ciclo de vida organizacional

Fonte: elaboração própria.

4 METODOLOGIA

A metodologia da pesquisa tem o intuito de discutir e apresentar os métodos que foram utilizados na sua consecução. Em relação aos objetivos, trata-se de um estudo com delineamento descritivo (Martins e Theóphilo, 2007), pois busca identificar o uso dos sistemas de controle de gestão nas diferentes fases do ciclo de vida organizacional em emissoras de rádio de Santa Catarina. No que se refere aos procedimentos, o estudo classifica-se como do tipo de levantamento (RAUPP e BEUREN, 2003). Para a tipologia em relação à abordagem do problema, a investigação se configura como quantitativa (RICHARDSON, 1999).

O universo que compreende este estudo contempla as 181 empresas afiliadas à Associação Catarinense das Emissoras de Rádio e Televisão (ACAERT) que atuam no estado de Santa Catarina, composta por emissoras de rádio e televisão que transmitem em diversos formatos como Amplitude Modulada (AM), Frequência Modulada (FM) e Ondas Curtas (OC). A amostra do estudo corresponde a 12,15% da população, sendo 22 emissoras de rádios (13 AM e 9 FM), tendo em vista as empresas afiliadas que responderam ao instrumento de pesquisa.

Utilizou-se como instrumento de pesquisa o questionário, que se caracterizam como uma fonte primária para coleta de dados (MARTINS e THEÓPHILO, 2007). O questionário utilizado foi desenvolvido tomando por base o modelo proposto por Simons (1995) para desenvolver as questões que versam sobre o sistema de controle de gestão, e o instrumento de pesquisa adaptado inicialmente ao português por Frezatti et al. (2009) a partir do modelo de Lester, Parnell e Carraher (2003) para abordar os aspectos do ciclo de vida organizacional.

O questionário é composto por 16 questões que abordam o sistema de controle de gestão e 18 questões que se referem ao ciclo de vida organizacional, sendo todas perguntas fechadas que utilizaram uma escala *Likert* com cinco pontos para mensurar a opinião dos respondentes, em que (1) Discordo totalmente, (2) Discordo, (3) Indiferente, (4) Concordo e (5) Concordo Plenamente.

De posse dos 22 instrumentos de pesquisa recebidos procedeu-se a tabulação dos dados numa planilha eletrônica, em que realizou-se as análises descritivas do perfil dos respondentes, caracterização das empresas, verificação do uso dos sistemas de controle de gestão, utilizando o ranking médio (RM), desvio padrão e o cálculo da Entropia; para a verificação do estágio do ciclo de vida organizacional, utilizou-se o ranking médio (RM), desvio padrão e pontuação total pela escala *Likert* e, por último, a relação entre os modelos por meio de análise gráfica. A Entropia (ROCHA, HEIN e LAVARDA, 2010) foi utilizada para a classificação do uso

diagnóstico e interativo dos sistemas de controle de gestão, com base nas informações presentes no instrumento de pesquisa, calculada a partir da escala *Likert* de cinco pontos.

Como limitação do estudo, destaca-se que a amostra compreende a ACAERT – Associação Catarinense das Emissoras de Rádio e Televisão, que está inserida contexto nacional e composta de pequenas e médias empresas. Já os estudos anteriores que abordam esta temática, foram realizados no âmbito internacional, em que existem características distintas, como a estrutura de capital, aspectos culturais. Logo, os resultados obtidos não podem ser generalizados ao universo de empresas do setor de rádio e televisão.

5 DESCRIÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS

Os respondentes apresentaram como perfil a predominância de graduados, 11 respondentes, 7 com curso de especialização, 2 com mestrado, um respondente com ensino médio e outro que não respondeu. Em relação ao cargo ou função, verificam-se diretores (8), gerentes (7), proprietários (5) e outras funções (2). O tempo de vida das empresas estudadas é acima de 40 anos, com 8 respondentes, seguida por empresas com 31 a 40 anos (4), 16 a 30 anos (6) e menos de 10 anos (4). Quanto ao número de empregados, observou-se que há um predomínio de empresas com 10 a 29 empregados (16), 4 empresas possuem até 9 empregados e 2 empresas informaram possuir de 30 a 59 empregados.

Na análise da percepção dos respondentes em relação ao do uso dos sistemas de controle de gestão nas emissoras de rádio, depreende-se uma tendência para as características dos sistemas de controle interativo, com destaque para apresentarem metas flexíveis, estimular o diálogo entre seus colaboradores, com envolvimento da alta organização no acompanhamento das metas, com a presença de superiores, subordinados e pares para discutir metas, já que apresentaram médias de respostas (RM) acima de 3, como se observa na tabela 1.

Tabela 1 - Respostas das empresas em relação ao uso do sistema de controle de gestão

Questão	Descrição da questão	Respostas					DP	RM
		DT	D	I	C	CP		
		1	2	3	4	5		
1	A empresa realiza o acompanhamento de suas metas continuamente.	1	2	3	14	2	0,7	3,6
2	A alta administração envolve-se pessoalmente no acompanhamento das metas.	0	5	1	11	5	1	3,7
3	A empresa realiza projeções a longo prazo de seu desempenho.	0	1	4	15	2	0,6	3,8
4	A empresa estimula o diálogo entre seus colaboradores.	0	0	3	15	4	0,5	4
5	A informação gerada pelo sistema de controle gerencial é um importante e recorrente tema da alta direção.	0	6	6	7	3	1	3,3
6	A empresa ao invés de apontar as metas, estimula o diálogo e a aprendizagem organizacional.	1	4	7	8	2	1	3,2
7	Maior foco em estratégias emergentes do que nas estratégias pretendidas.	0	9	7	6	0	0,8	2,8
8	A empresa não utiliza apenas as ferramentas gerenciais para auxiliar na execução dos seus objetivos.	0	4	4	12	2	0,9	3,5
9	A empresa possui metas flexíveis.	0	0	3	17	2	0,4	3,9
10	É mais recorrente questionar quais ameaças podem atrapalhar a visão de futuro, e menos perguntar o que devemos fazer para bem atingir nossa estratégia pretendida.	1	12	2	7	0	0,9	2,6
11	De forma metafórica, a empresa voa mais por sentimentos do que por instrumentos.	1	10	5	6	0	0,9	2,7
12	São frequentes os diálogos sobre a estratégia, utilizando uma linguagem comum.	0	1	3	17	1	0,6	3,8

continua

Questão	Descrição da questão	Respostas					DP	RM
		DT	D	I	C	CP		
		1	2	3	4	5		
13	A empresa foca no monitoramento de incertezas estratégicas ou ambientais.	0	5	12	5	0	0,6	3
14	A empresa modifica suas metas quando estas não são alcançadas.	0	6	3	11	2	1	3,4
15	Acontecem contínuos debates sobre os dados, premissas, planos de ação e tem como finalidade gerar novos planos de ação.	0	2	3	16	1	0,7	3,7
16	Os dados gerados pelos controles gerenciais são interpretados e discutidos em reuniões presenciais com os superiores, subordinados e pares.	0	5	4	10	3	1	3,5

Fonte: Dados da pesquisa

Os resultados obtidos alinham-se com os estudos de Tani (1995) e Collier (2005). Bisbe, Batista-Foguet e Chenhall (2007) mencionam que o uso interativo dos sistemas de controle de gestão é utilizado de maneira intensiva pela alta direção, pelos gestores operacionais, com ênfase nos desafios e debates face a face e foco nas incertezas estratégicas.

Entre as questões que tiveram suas respostas que tenderam para o uso diagnóstico dos sistemas de controle de gestão, destaca-se: “É mais recorrente questionar quais ameaças podem atrapalhar a visão de futuro, e menos perguntar o que devemos fazer para bem atingir nossa estratégia pretendida”, “De forma metafórica, a empresa voa mais por sentimentos do que por instrumentos”, e “Maior foco em estratégias emergentes do que nas estratégias pretendidas”, cuja pontuação média (RM) foi menor que 3.

Na tabela 2, têm-se a classificação da utilização dos sistemas de controles de gestão, em diagnóstico e interativo conforme o modelo proposto por Simons (1995). A classificação ocorre por meio da pontuação total que cada empresa atingiu com as respostas dadas as dezesseis questões, ajustado pelo cálculo da entropia.

Destaca-se na tabela 2 que a pontuação mínima corresponde 16 pontos, se as respostas fornecidas em todas as questões corresponderem a escala 1. A pontuação máxima ocorre quando a empresa atribui a todas as respostas a escala 5, que totaliza 80 pontos. A somatória de indefinição acontece com 48 pontos, abaixo deste valor, as empresas foram classificadas com uso diagnóstico e acima, uso interativo. Por último, testando-se a pontuação total pelo cálculo da entropia, com base no maior peso que cada empresa obteve nas questões que definem o uso diagnóstico e interativo, chegou-se a classificação final, apresentada na última coluna da tabela 2, sendo 9 empresas com uso diagnóstico e 13 empresas com uso interativo.

Tabela 2 – Classificação do uso dos Sistemas de Controles de Gestão

Empresa	Respostas					Pontuação total*	Cálculo Entropia		Classificação
	DT	D	I	C	CP		Diagnóstico	Interativo	
Cód.	1	2	3	4	5				Entropia
EMP 1	3	1	3	9	0	50	16,524	10,64	Diagnóstico
EMP 2	0	8	0	8	0	48	5,0084	7,1587	Interativo
EMP 3	0	2	3	10	1	58	3,3538	3,1896	Diagnóstico
EMP 4	0	3	3	10	0	55	3,7441	3,6479	Diagnóstico
EMP 5	0	0	4	9	3	63	1,3153	1,7799	Interativo
EMP 6	0	1	3	8	4	63	2,9773	2,9687	Diagnóstico
EMP 7	0	0	1	9	6	69	0,9072	1,174	Interativo
EMP 8	0	1	8	7	0	54	1,785	2,069	Interativo
EMP 9	0	2	14	0	0	46	0,9664	0,923	Diagnóstico

continua

Empresa	Respostas					Pontuação total*	Cálculo Entropia		Classificação
	DT	D	I	C	CP		Diagnóstico	Interativo	
Cód.	1	2	3	4	5				
EMP 10	0	4	2	9	1	55	4,7304	5,0095	Interativo
EMP 11	0	8	0	5	3	51	6,2713	9,5095	Interativo
EMP 12	0	5	0	11	0	54	5,1414	5,2507	Interativo
EMP 13	0	4	3	9	0	53	4,1493	4,4385	Interativo
EMP 14	1	3	3	9	0	52	9,6432	6,4732	Diagnóstico
EMP 15	0	4	1	11	0	55	4,5903	4,4288	Diagnóstico
EMP 16	0	1	5	10	0	57	2,0215	1,9978	Diagnóstico
EMP 17	0	6	0	10	0	52	5,2731	6,0273	Interativo
EMP 18	0	3	6	7	0	52	3,1573	3,5493	Interativo
EMP 19	0	1	7	8	0	55	1,8876	2,086	Interativo
EMP 20	0	4	0	10	2	58	5,4619	5,2214	Diagnóstico
EMP 21	0	3	2	3	8	64	6,379	6,0058	Diagnóstico
EMP 22	0	6	3	6	1	50	4,7122	6,4513	Interativo

Fonte: Dados da pesquisa.

As respostas das empresas em cada questão que definem as fases do modelo proposto por Lester, Parnell e Carraher (2003) são apresentadas na tabela 3, assim como o desvio padrão (DP) e o ranking médio (RM). Nota-se na análise da tabela 3, que as empresas analisadas apresentam aderência, por meio do *ranking* médio, a uma das características de cada fase, como nas questões 2, 3, 7, 13 e 16.

Tabela 3 – Respostas das empresas em relação ao ciclo de vida organizacional

Questões	Descrição da questão na fase do nascimento	Opinião dos respondentes					DP	RM
		DT	D	I	C	CP		
		1	2	3	4	5		
1	Nossa organização é pequena em tamanho, quando comparada com nossos concorrentes.	6	12	3	1	0	0,7	2,0
4	O poder decisório de nossa empresa está principalmente nas mãos do fundador.	3	9	1	8	1	1,2	2,8
7	A nossa estrutura organizacional pode ser descrita como simples.	0	4	3	11	4	0,9	3,7
12	O processamento de informação em nossa empresa pode ser descrito como simples, no estilo “boca-a-boca”.	7	10	1	4	0	1,0	2,1
Questões	Descrição da questão na fase do crescimento	Opinião dos respondentes					DP	RM
		DT	D	I	C	CP		
		1	2	3	4	5		
5	O poder decisório de nossa empresa é dividido entre proprietários e investidores.	8	3	3	7	1	1,4	2,5
11	Em nossa organização, temos várias especializações (contadores, engenheiros, etc.) e com isso nos tornamos diferenciados.	3	6	9	3	1	1,0	2,7
13	O processamento de informação pode ser descrito como monitorador de desempenho e facilitador de comunicação entre os departamentos	0	3	6	12	1	0,8	3,5
18	A maioria das decisões na nossa empresa é tomada por um grupo de gestores que utilizam algumas análises sistemáticas, mas que ainda são superficiais.	2	9	4	5	2	1,1	2,8
Questões	Descrição da questão na fase da maturidade	Opinião dos respondentes					DP	RM
		DT	D	I	C	CP		
		1	2	3	4	5		
2	Como empresa, somos maiores do que a maioria dos nossos concorrentes, mas não tão grande como poderíamos ser.	2	4	1	15	0	1,0	3,3

continua

Questões	Descrição da questão na fase da maturidade	Opinião dos respondentes					DP	RM
		DT	D	I	C	CP		
		1	2	3	4	5		
6	O poder decisório de nossa empresa está concentrado nas mãos de um grande número de acionistas.	14	7	1	0	0	0,5	1,4
8	A nossa estrutura organizacional é formal, baseada na visão departamental e funcional.	3	5	1	12	1	1,2	3,1
14	O processamento de informação é sofisticado e necessário para a produção eficiente e para atingir os resultados requeridos.	1	10	4	5	2	1,1	2,9
Questões	Descrição da questão na fase do rejuvenescimento	Opinião dos respondentes					DP	RM
		DT	D	I	C	CP		
		1	2	3	4	5		
3	Somos uma organização com um conselho de administração e diretores.	4	5	2	10	1	1,2	3,0
9	A nossa estrutura é divisional ou matricial com sistemas de controle sofisticados.	4	8	6	2	2	1,1	2,5
15	O processamento de informação é muito complexo e utilizado na coordenação de diversas atividades para melhor servir aos mercados.	7	10	3	2	0	0,9	2,0
Questões	Descrição da questão na fase de declínio	Opinião dos respondentes					DP	RM
		DT	D	I	C	CP		
		1	2	3	4	5		
10	A nossa estrutura é centralizada, com poucos sistemas de controle.	3	7	4	7	1	1,1	2,8
16	O processamento de informação não é muito sofisticado.	4	2	2	14	0	1,2	3,2
17	O processo decisório é centralizado na alta administração e considerado não muito complexo.	1	10	3	6	2	1,1	2,9

Fonte: dados da pesquisa.

Após análise das respostas dadas pelas empresas em cada questão, realizou-se a análise individual das empresas, em que se apresenta a pontuação alcançada nas questões relacionadas às fases do ciclo de vida, por meio da soma dos pontos da escala. Ressalta-se que nas fases rejuvenescimento e declínio, por terem apenas três questões, utilizou-se a média das mesmas para substituir uma quarta questão, e por fim, as suas classificações pelas maiores pontuações, conforme Tabela 4. Como resultado, chegou-se a classificação de 5 empresas na fase de nascimento, 5 em crescimento, 2 em maturidade, 3 em rejuvenescimento e 7 em declínio.

Tabela 4 - Fases do ciclo de vida organizacional das empresas analisadas

Cód.	Fase do ciclo de vida organizacional					Classificação
	Nascimento	Crescimento	Maturidade	Rejuvenescimento	Declínio	
EMP 1	12,0	15,0	11,0	16,0*	10,7	Rejuvenescimento
EMP 2	8,0	15,0*	12,0	8,0	8,0	Crescimento
EMP 3	8,0	10,0	13,0	5,3	13,3*	Declínio
EMP 4	6,0	14,0*	13,0	10,7	12,0	Crescimento
EMP 5	13,0	13,0	15,0*	14,7	14,7	Maturidade
EMP 6	8,0	11,0	13,0	14,7*	14,7	Rejuvenescimento
EMP 7	8,0	9,0	9,0	10,7	17,3*	Declínio
EMP 8	10,0	14,0	10,0	10,7	14,7*	Declínio
EMP 9	14,0*	10,0	9,0	13,3	13,3	Nascimento
EMP 10	10,0	10,0	10,0	10,7	13,3*	Declínio

continua

Cód.	Fase do ciclo de vida organizacional					Classificação
	Nascimento	Crescimento	Maturidade	Rejuvenescimento	Declínio	
EMP 11	13,0*	11,0	8,0	10,7	4,0	Nascimento
EMP 12	11,0	12,0	12,0	10,7	13,3*	Declínio
EMP 13	8,0	11,0*	11,0	10,7	10,7	Crescimento
EMP 14	14,0	12,0	7,0	10,7	16,0*	Declínio
EMP 15	15,0*	9,0	9,0	8,0	13,3	Nascimento
EMP 16	12,0*	10,0	11,0	10,7	10,7	Nascimento
EMP 17	13,0	12,0	10,0	6,7	16,0*	Declínio
EMP 18	8,0	10,0*	9,0	4,0	6,7	Crescimento
EMP 19	14,0*	8,0	8,0	4,0	10,7	Nascimento
EMP 20	8,0	7,0	11,0*	4,0	9,3	Maturidade
EMP 21	10,0	13,0	13,0	14,7*	9,3	Rejuvenescimento
EMP 22	8,0	13,0*	12,0	10,7	9,3	Crescimento

* maior pontuação caracteriza a classificação.

Fonte: dados da pesquisa.

Após a classificação das empresas em ambos os modelos de análise, passou-se a identificação de cada empresa quanto uso dos sistemas de controle de gestão de acordo com o estágio de ciclo de vida organizacional.

Na fase do nascimento, nota-se um maior uso diagnóstico dos sistemas de controles de gestão das empresas classificadas, em que três empresas foram identificadas com o uso diagnóstico dos sistemas de controles de gestão (EMP 9, EMP 15 e EMP 16) e apenas duas empresas com o uso interativo (EMP 11 e EMP 19). Percebe-se que cinco empresas encontram-se na fase do crescimento, destas quatro apresentam características inerentes ao uso interativo dos sistemas de controle de gestão (EMP 2, EMP 13, EMP 18 e EMP 22) e uma apresenta o uso diagnóstico (EMP 4).

Verifica-se uma mudança nas características inerentes a cada fase do ciclo de vida organizacional, uma vez que a predominância de empresas com uso do controle diagnóstico encontra-se na fase de nascimento e uso interativo na fase de crescimento. Conforme Kober, Ng e Paul (2007), o uso interativo e de seus mecanismos de controle acompanham as mudanças organizacionais.

Estes resultados vão ao encontro da hipótese de pesquisa, em que à medida que as organizações evoluem nas fases de ciclo de vida organizacional, seus sistemas de controle tornam-se mais interativos. Constata-se que os resultados da fase de crescimento em relação ao nascimento, apontam neste sentido, tendo em vista que o uso dos sistemas de controle de gestão das empresas passou de diagnóstico para interativo da primeira para a segunda fase. Na fase da maturidade do ciclo de vida organizacional, 2 empresas foram identificadas (EMP 5 e EMP 20), e nestas nota-se apenas as características de uso interativo dos sistemas de controle de gestão, apontando no mesmo sentido da tendência observada nas fases anteriores.

Em contrapartida, na fase de rejuvenescimento, a tendência observada nas fases anteriores não repete seu comportamento, uma vez que todas as empresas (EMP 1, EMP 6 e EMP 21) analisadas possuem características de uso diagnóstico do sistema de controle de gestão. Quanto à fase de declínio, sete empresas foram classificadas nesta fase, cinco identificadas com o uso interativo dos sistemas de controles de gestão (EMP7, EMP 8, EMP 10, EMP 12 e EMP 17) e duas com o uso diagnóstico (EMP 3 e EMP 14).

Diante dos resultados encontrados, constata-se que à medida que as empresas avançam nas fases do ciclo de vida organizacional, nascimento, crescimento, maturidade e declínio,

observou-se o aumento da predominância do uso interativo dos sistemas de controle de gestão, corroborando com Lester, Parnell e Carraher (2003). Nas fases iniciais do ciclo de vida, a preocupação da empresa é com seu âmbito interno, o ambiente externo é pouco observado, ajustando-se as características do uso diagnóstico de Simons (1995), que afirma que este tipo de uso é utilizado para gerenciar por exceção e obter respostas dos sistemas de controles gerenciais sem envolvimento direto da gerência.

Por outro lado, quando as empresas estão na maturidade, começa uma preocupação com o funcionamento global da empresa, surgindo controles formalizados e se observa atentamente o ambiente externo (LESTER, PARNELL e CARRAHER, 2003), corroborando com o uso interativo de Simons (1995), que se observa quando os gerentes se envolvem pessoalmente e regularmente nas decisões dos subordinados.

No entanto, apenas a fase de rejuvenescimento apresentou um comportamento diferenciado em relação às outras fases do ciclo de vida organizacional do modelo proposto por Lester, Parnell e Carraher (2003) dissonante do sentido das hipóteses de pesquisa, porém, denota uma característica do setor que se observou.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esta pesquisa teve por objetivo identificar o uso dos sistemas de controle de gestão nas diferentes fases do ciclo de vida organizacional em emissoras de rádio de Santa Catarina associadas à ACAERT. Para atingir esse objetivo, realizou-se uma *survey* de caráter descritivo e quantitativo.

A interpretação dos dados foi realizada à luz dos modelos de Lester, Parnell e Carraher (2003) para identificação das fases do ciclo de vida organizacional e Simons (1995) para verificar o uso dos sistemas de controle de gestão, por meio de um construto ligando os objetivos específicos aos modelos e ainda às questões elaboradas a partir das características peculiares de cada modelo.

A partir da análise dos dados obtidos e da interpretação dos modelos utilizados como referencial teórico, observou-se que as empresas apresentaram uma predominância do uso interativo e, ainda, ficando mais interativos no decorrer das fases do ciclo de vida organizacional, confirmando estudos anteriores realizados.

Dessa maneira, os achados desta pesquisa indicam que o uso interativo do sistema de controle de gestão apresenta um relacionamento crescente com as fases de nascimento, crescimento, maturidade e declínio do ciclo de vida organizacional de Lester, Parnell e Carraher (2003), indicando que à medida que as organizações evoluem nas fases de ciclo de vida organizacional, seus sistemas de controle tornam-se mais interativos.

Os resultados sugerem a ampliação da pesquisa e, neste sentido, sugere-se para futuros trabalhos reaplicar em outros segmentos no contexto nacional, a fim de comparar os resultados e confirmar a adequação dos modelos teóricos utilizados. Também, realizar uma pesquisa longitudinal, a fim de constatar a alteração nas fases do ciclo de vida organizacional das empresas analisadas ao longo do tempo, bem como a evolução da utilização dos sistemas de controle de gestão (KALLUNKI e SILVOLA, 2008), assim como se pode verificar a relação do uso interativo dos sistemas de controle de gestão com a performance organizacional (DIEHL e QUEIROZ, 2006).

REFERÊNCIAS

ABERNETHY, M. A.; BROWNELL, P. The role of budgets in organizations facing strategic change: an exploratory study. **Accounting, Organizations and Society**, 24, p. 189-204, 1999.

ANTHONY, R. N.; GOVINDARAJAN, V. **Sistema de Controle Gerencial**. São Paulo: Atlas, 2002.

ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE EMISSORAS DE RÁDIO E TELEVISÃO (ACAERT). Disponível em: <www.acaert.com.br>. Acesso em: 15 jan. 2010.

AUZAIR, S. M.; LANGFIELD-SMITH, K. The effect of service process type, business strategy and life cycle stage on bureaucratic MCS in service organizations. **Management Accounting Research**, v. 16, p. 399-421, 2005.

BISBE, J.; OTLEY, D. The effects of the interactive use of management control systems on product innovation. **Accounting, Organizations and Society**, 29, p.709-737, 2004.

BISBE, J.; BATISTA-FOGUET, J. M.; CHENHALL, R. Defining management accounting constructs: A methodological note on the risks of conceptual misspecification. **Accounting, Organizations and Society**, 32, p.789-820, 2007.

BRUINING, H.; BONNET, M.; MIKE WRIGHT, M. Management control of systems and strategy change in buyouts. **Management Accounting Research**, v. 15, p.155-177, 2004.

COLLIER, P. M. Entrepreneurial control and the construction of a relevant accounting. **Management Accounting Research**, 16, p. 321 – 339, 2005.

DIEHL, C. A. **Controle Estratégico de Custos: um modelo referencial avançado**. 2004. 306 f. Tese (Doutorado em Engenharia de Produção) – Programa de Pós-Graduação em Engenharia da Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2004.

DIEHL, C. A.; QUEIROZ, A. D. Modelo de controle estratégico de custos: um estudo de caso em uma empresa do segmento de segurança, **BASE – Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos**, v. 3, n. 3, p. 262-274, setembro/dezembro, 2006.

DIEHL, C. A. ; SOUZA, M. A. Alavancas de Controle: identificando o alinhamento estratégico. **Revista del Instituto Internacional de Custos**, v. 2, p. 41-66, 2008.

FAYET, E. A. **Marco teórico para um modelo de gestão à luz do ciclo de vida das organizações**. 2009. 199 f. Tese (Doutorado em Engenharia de Produção) – Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção da Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2009.

FERREIRA, J. J. M.; MARQUES, C. S. E.; BARBOSA, M. J. Relação entre inovação, capacidade inovadora e desempenho: o caso das empresas da região da beira interior. **Revista de Administração e Inovação**, v.4, n.3, p.117-132, 2007.

FREZATTI, F.; RELVAS, T. R. S.; JUNQUEIRA, E. R.; NASCIMENTO, A. R. Análise do perfil de planejamento associado ao ciclo de vida organizacional nas empresas brasileiras. In: CONGRESSO DE CONTROLADORIA E CONTABILIDADE DA USP, 9., 2009, São Paulo. **Anais...** São Paulo: FEA/USP, 2009. CD-ROM.

FRÖHLICH, L.; ROSSETTO, C. R.; SILVA, A. B. Implicações das práticas de gestão no ciclo de vida organizacional: um estudo de caso. **Análise**, v.1, n.1, p.139-160, jan./jun. 2007.

GRANLUND, M.; TAIPALEENMÄKI, J. Management control and controllership in new economy firms: a life cycle perspective. **Management Accounting Research**, v. 16, p. 21-57, 2005.

HENRI, J. F. Management Control Systems and Strategy: a Resource-based Perspective. **Accounting, Organizations and Society**, 31, p. 529-558, 2006.

KALLUNKI, J.; SILVOLA, H. The effect of organizational life cycle stage on the use of activity-based costing. **Management Accounting Research**, v. 19, p. 62-79, 2008.

KOBER, R.; NG, J.; PAUL, B. J. The interrelationship between management control mechanisms and strategy. **Management Accounting Research**, 18, p. 415-452, 2007.

LESTER, D. L; PARNELL, J. A.; CARRAHER, S. **Organizational life cycle: A five stage empirical scale**. Arkansas State University, 2003.

LESTER, D. L; PARNELL, J. A. Firm size and environmental scanning pursuits across organizational life cycle stages. **Journal of Small Business and Enterprise Development**, v.

15 n. 3, p. 540-554, 2008.

LESTER, D. L.; PARNELL, J. A.; MENEFEE, M. L. Organizational life cycle and innovation among entrepreneurial enterprises. **Journal of Small Business Strategy**. v. 19, n.2, p.37-50, 2008.

LUNKES, R. J.; ROSA, F. S.; VAN BELLEN, H. M.; BRINCKMANN, R. Aderência às alavancas de controle estratégico propostos por Simons: um estudo em empresas hoteleiras. In: SIMPÓSIO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO E TECNOLOGIA, 2006., 3, Rio de Janeiro. **Anais...** Rio de Janeiro: SEGET, 2006.

MARTINS, G. A.; THEÓPHILO, C. R. **Metodologia da Investigação Científica para Ciências Sociais Aplicadas**. São Paulo: Atlas, 2007.

MOORES, K.; YUEN, S. Management accounting systems and organizational configuration: a life-cycle perspective. **Accounting, Organizations and Society**, v. 26, p. 351-389, 2001.

NARANJO-GIL, D; HARTMANN, F.G.H. Management accounting systems, top team heterogeneity and strategic change. **Accounting, Organizations and Society**, v. 32, n. 7/8, p. 735-756, 2007.

OLIVEIRA, J.; ESCRIVÃO FILHO, E. Ciclo de Vida Organizacional: alinhamento dos estágios das pequenas empresas em quatro dimensões. **Revista Gestão Industrial**, v.5, n.1, p.155-176, 2009.

OYADOMARI, J. C. T.; FREZATTI, F.; MENDONÇA NETO, O. R.; CARDOSO, R. L. Uso do sistema de controle de gerencial e desempenho: um estudo em empresas brasileiras sob a perspectiva da resources-based view. In: ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS, 3., 2009, São Paulo. **Anais...** São Paulo: ANPCONT, 2009. CD-ROM.

OYADOMARI, J. C. T.; LIMA, M. P.; PEREIRA, D. L.; SILVA, B. O. T. Relacionamentos entre controle gerencial, aprendizagem organizacional e decisões. In: CONGRESSO DE CONTROLADORIA E FINANÇAS DA USP, 10., 2010, São Paulo. **Anais...** São Paulo: FEA/USP, 2010. CD-ROM.

RAUPP, F. M.; BEUREN, I. M. Metodologia da Pesquisa Aplicável às Ciências Sociais. In: BEUREN, I. M. (Org.). **Como Elaborar Trabalhos Monográficos em Contabilidade**. São Paulo: Editora Atlas, 2003.

RICHARDSON, R. J. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

ROCHA, I.; HEIN, N. LAVARDA, C. E. F. A presença da Entropia no controle orçamentário em ambiente inovador. In: SIMPÓSIO DE ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO, LOGÍSTICA E OPERAÇÕES INTERNACIONAIS, 13., 2010. São Paulo. **Anais...** FGV-EAESP, 2010. CD-ROM.

SILVOLA, H. Design of MACS in growth and revival stages of the organizational life-cycle. **Qualitative Research in Accounting & Management**, v. 5, n.1, p. 27-47, 2008a.

SILVOLA, H. Do organizational life-cycle and venture capital investors affect the management control systems used by the firm? **Advances in Accounting, Incorporating Advances in International Accounting**. v. 24, p. 128-138, 2008b.

SIMONS, R. **Levers of Control**. Boston: Harvard Business School Press, 1995.

SIMONS, R. **Performance Measurement and Control Systems for Implementing Strategy**. Prentice Hall: New Jersey, 2000.

TANI, T. Interactive control in target cost management. **Management Accounting Research**, 6, p. 399-414, 1995.

TUOMELA, T. S. The interplay of different levers of control: A case study of introducing a new performance measurement system. **Management Accounting Research**, 16, p. 293-320, 2005.

WIDENER, S. K. An empirical analysis of the levers of control framework. **Accounting, Organizations and Society**, 32, p. 757-788, 2007.